



Com.It.Es.

Comitato degli Italiani all'Estero
South Australia

Community Engagement Report of the South Australian Italian Community Bodies.

*“Understanding the
Past, Present and Future!”*

Funded by the Italian Ministry of Foreign
Affairs, Rome and with the support of the
Consulate of Italy in South Australia



Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Consolato d'Italia
Adelaide

Appendix A



Com.It.Es South Australia
(Committee for Italians Abroad)
The Italian Centre 262a Carrington St, Adelaide 5000
Web: www.sacomites.org.au
Email: info@sacomites.org.au

Community Engagement Stakeholder Questionnaire

1. Please give us a brief background of your organisations history?
2. What is the current role of your organisation?
3. Does your organisation rely on volunteers? How old (on average) are your volunteers?
Are there any younger people that are involved?
4. On average how many people attend your club on a weekly basis? Is your patronage increasing or diminishing?
5. What are the most important issues affecting your organisation today?
6. Where do you see yourselves in 5-10 years time?
7. Do you know what Com.It.Es is?
If so, what do you see the role Com.It.Es can play with your club/association/organisation?
8. What is your relationship with the Italian Consulate?

Appendix B

COM.IT.ES. Meeting with Filef

Date	Monday 12 March 2018, 6:00pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Christian Verdicchio
FILEF	Frank Barbaro - also Director of Nuovo Paese



Christian Verdicchio welcomed Frank Barbaro

1. Brief background of the organisation history and current structure, Filef and Nuovo Paese.

Filef is a community based not for profit and voluntary organisation. Filef stands for Federation of Italian Migrant Workers and Families and it was established in Australia in 1972 and offers Italian cultural and language programs, Italian classes for adults and children. There are 12 members on the committee.

Nuovo Paese is a bilingual monthly magazine published by Filef, however, it is a separate body from Filef.

Filef is associated to a union movement, INCA-CGIL, to assist the Italian workers and their rights, pensions and health care. FILEF tended to be a 'voice' of Italian migrants in Australia.

2. Current services.

Filef runs adult classes offering basic, intermediate and advanced levels and under 5 children classes. It also runs specialised classes e.g. conversation.

The classes for children have been successful, a tribute to the teachers' passion and the support of young parents.

Nuovo Paese provides information on Australian, Italian and International news. Filef houses it; it has information from local and interstate contributors.

3. Is language a stronger objective of Filef's role.

Depends on people/members and how active they can be. Filef organises other activities for those interested in the Italian language and culture, e.g. movie night, cultural and social evenings, public meetings, etc. Trained Adelaide United soccer team, with the use of language in soccer; Calabria Region project, a youth exchange project between Calabria and South Australia which aims is to give unemployed youth of Calabrese background a study and work experience in Calabria.

4. Funding from local, state or federal authorities and/or Italian authorities.

Filef is now self-funded; recently has lost its long-term tenant, the Patronato Inca-Cgil, this is a set back as it puts a bit of financial pressure on the organisation. A fee is charged for the Italian classes. Filef does not receive funding from the Italian Government, however, it did in the past for the Italian classes. Lack of funds is an obstacle to be able to be innovative.

Nuovo Paese receives some funding from the Italian Government and by subscription. 60% of the distribution goes to the subscribers, 40% to clubs/associations.

5. Issues affecting the organisation.

Filef to continue offering Italian classes without receiving funds.

Nuovo Paese issues are mainly printed; paper is extinguishing and digital version is preferred; finance can be an issue and might have to consider going completely online with the publication; capacity to maintain the language and information at community level.

Discussed the possibility for a change in the structure/format of the magazine. It's a labor-intensive activity, it's voluntary based with translations, mail out, and coordination. Expenses are mainly for printing and postage. The magazine now is printed from Melbourne as it is cheaper and the delivery is faster.

Discussed how as a community can better promote the teaching of the language; potential to be able to maintain the language. Initially, the language was taught only to those who had an attachment to their Italian background, classes were set up thinking that Italians will learn their own language. Over the years enrolments are 90% of non-Italian background and middle-aged professionals who are attracted to the language and culture.

6. Identity.

After the period of integration for the Italian migrants, Filef objective is to connect with activities on maintaining and promoting the Italian language and culture, social awareness in general. Italian identification is high, but the knowledge of it is low.

7. Where do you see yourselves in five and ten years time.

Not sure. For the language there is a need to be aware that times have changed; find ways to satisfy a sense of identity and self-esteem; curriculum of teaching improved, having Italians learning Italian.

Discussed looking at a possible collaboration with Dante Alighieri, SAATI and Angela Scarino. If a need arises no problem in seeking collaboration.

8. Knowledge of Com.It.Es. and relationship.

Com.It.Es. is known to the organisation.

9. Relationship with the Italian Consulate.

Contact with the Italian Consulate very little as Filef does not receive Italian funding for running Italian classes.

Christian Verdicchio highlighted Com.It.Es. activities and offered to help and support Filef.

Meeting Close 7:00pm

COM.IT.ES. Meeting with 'Patronati'

Date	Monday 18 July 2018, 7:00pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Michael Donato
Patronati	Vincenzo Papandrea (INCA), Iole Simionato (INAS), Angela Vaccari (INAS), Vittorio Petriconi (INCA Perth)
Apologies	Lucrezia Ranieri (Itali-Uil)

Mark Quaglia welcomed all to the meeting.

1. History.

Vincenzo Papandrea briefs on the history of the 'Patronati'. The 'Patronati' were created by the unions after World War II. The major unions are CGIL, CISL and UIL whom sensed the need to have a sector to support pensioners regarding social security, health care and social welfare.

The 'Patronati' are subsidised by the Italian Department of Employment. The fund is made up of a percentage of the contributions (levy) paid by employees in each year.

2. Main 'Patronati' in Australia are: INCA, INAS and Itali-Uil.

There is a Social Security Agreement between Italy and Australia (1988). Emilio Deleidi, an Italian trade unionist and member of the Italian left, strived in the delicate phase of ratification of the bilateral agreement, ensuring attention to technical problems, not just politics but in applying laws and assisting the Italian community.

Perhaps the agreement needs to be revised but at present it's working fine as it is.

Over the years the age pension has changed.

3. Current issues.

The situation of the 'Patronati' has changed over the years because of new technologies, and pension applications are completed and sent online. However, the 'Patronati' abroad are still a reference point for the Italian community. The 'Patronati' have been given the role to provide consular service but this has never been applied, e.g. preparation of all the documents to apply for a passport, request for a birth certificate, and others. The costs for the Italian Consulate will be reduced but there is a bit of resistance from MAECI. The 'Patronati' are not here only for pension applications, records, etc. but give out information, advice, and people come with all sorts of issues. These are services that are not counted and not recognised for. The funding is granted with a 'scoring system', a complex calculation based on certain types of pension applications on condition that the final result is successful. There are services that are not recognised by the system e.g. life certificates. The law has changed over the years but not to benefit the 'Patronati' and their services, funds are decreasing.

The Italian Consulate deals only with certain types of pensions, e.g. war pensions.

Applications for age pension are disappearing, applications are now mainly for survivors' pensions.

Mark Quaglia points out that the 'Patronati' and the Italian Consulate relationship with the community is different; the 'Patronati' directors live here and are witnesses of the changes, they are part of the community. It is important to keep in mind that there will still be Italians that will need the service of a 'Patronato', perhaps for about 15-20 years.

Dealing with the Italian parliamentarians. A lot of pensioners ask for Hon. Fedi; for some people it is important to see a representative so they can raise their concerns.

It is important to understand that the electorate in which Hon Fedi and Sen. Giacobbe have been elected is huge, and a direct approach/invite is the best way to deal with them. Com.It.Es. could be that vehicle to invite the parliamentarians and organise a community meeting with the 'Patronati'.

Institutions' roles. Com.It.Es. knows the community and issues are raised with CGIE. The Italian parliament consults with CGIE for all issues regarding the Italians abroad. Italian MPs elected abroad are also part of the Italian parliament. There is a sense that Italy is no longer interested on the Italians abroad. There used to be a department for the Italians Abroad with Min. Tremaglia; since it was transferred under the umbrella of MAECI a lot has been lost, there are no more positions such as secretary or parliamentary secretary for Italians Abroad. Law 153/71 on the Italian language is still the same; reforms have been presented many times over the years to no avail. And while other countries (e.g. France and Germany) are investing in supporting their language, Italy is not. The Italian language is also important for trade. It is reported that Australia was close to losing resources for the Italian language because of a recommendation of an Ambassador.

4. Future.

If the issue of funding and resources are not dealt with, a lot of 'Patronati' will close, it is already happening. Those who will suffer the most will be the Italian community.

There is not much cooperation between the 'Patronati' but there used to be. In the past there was more work and therefore more collaboration, now they are in competition as they provide the same services. There used to be coordinators at a federal level, basic work was effective, different times.

Relationship with the Italian Consulate. It is very minimal; in the past the documentations needed the endorsement from the Italian Consulate but now it is dealt with a Justice of Peace.

It is raised that the Italian Consulate deals only with people who hold an Italian citizenship. Proxies are used to be issued to all Italians regardless of whether they were holding citizenship. Com.It.Es. can assist the 'Patronati' starting from this meeting, work together and possibly meeting every 6 months. Important issues are services that can be provided by the 'Patronati' e.g. passport documents, birth certificates, proxies.

5. Other business.

Visit Officer from INPS. It is not clear the purpose of the visit. There are many issues that should be raised:

- Solution when a pensioner is not able to collect the pension cheque at Western Union.
- Western Union does not recognise the power of attorney.
- Issues with the widows who don't have any ID and women who have a different surname (married name).
- Problems with INPS offices in Italy. At the beginning the offices involved were in Hobart (Australia) and Ancona (Italy); at one point other offices in Italy were involved, some work better than others. Ancona is the office that performs the best.
- To ask INPS to transfer back to Ancona.
- It is reported that it takes months to restore the pension, even with reminders. Sometimes the pensioner dies before the issue is resolved!

Resolution: It is suggested to work together and present a document. A joint effort between SA and WA to highlight the issues with other Com.It.Es., something to be discussed during Intercomites meeting. For the 'Patronati' it is important to have the input from coordinators.

Meeting close 8:20pm. Mark Quaglia thanked everyone for attending.

COM.IT.ES. Meeting with Campania Club

Date	Friday 14 June 2019, 6:00pm
Location	Campania Club – 5 Famechon Crescent, Modbury North
Present	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Mark Quaglia
Campania Club	Giovanni Di Fede – President, Frank Maione – Vice President; Pompeo Ranaldo, Nicola Moffa



1. Brief background of the organisation history.

The idea to create a Campania Club was inspired from a trip to the United States in 1971 where regional clubs were very active in the Italian community and were a great point of reference. Italo-Americans were well settled and in a great financial position, everybody had a house and a job.

At the end of 1974 in Adelaide a group of 13 got together and the idea of having a club started, John Di Fede was an instrumental part of the project. They organised several functions, dinner dance, Miss Campania event to raise money. One year they raised \$100,000 in fundraising. At times it was difficult, there were issues with permits to build the club because of zoning, liquor licenses, etc. A block of land was purchased and a year after plans were drafted and the building started. The Campania Club was officially opened in December 1983.

7-8 years ago the club renovated the ground floor and built a bocce court and it is now a family centered environment. Last year an extra piece of land on the Club's boundary was bought to extend the main hall and build a new kitchen, bar and restructure the hall.

2. Current role.

The club is a community centre, it's running well and is more sustainable but it still has expenses due to the upstairs project. The hall can be hired for functions, conferences and workshops. The club offers meals on Wednesday, Friday and Sunday evenings

3. Volunteers.

The club has still a great number of volunteers including young ones. For events though they have paid staff.

What is affecting the club are members getting old, some need help at home and the club is considering organising meals for them.

4. Club attendance.

The attendance is quite good on weekends, about 150 people. Having a playground is an incentive for families with young children.

5. Challenges.

The challenges are the committee ageing, volunteers ageing, not many young people willing to volunteer, technology. All clubs and other committees are facing the same issue, connection and transition with the young ones. The club will still be family oriented, working on reaching out to young ones and give them a sense of belonging.

6. Where do you see yourselves in five and ten years time.

The club is renovating and with the restructuring of the Napoli Hall it will be possible to extend the Italian Seniors Support Group on a weekly basis, it would be utilized to its full potential by all community groups. The club has extended membership to the families of those members who passed away, and it had a positive outcome.

7. Knowledge of Com.It.Es. and relationship.

Com.It.Es. is known to the club as John Di Fede has been on the committee for a lot of years since it was established.

8. Relationship with the Italian Consulate.

Better relationship in the past, this year the club did not receive an invitation for the Italian Republic event.

9. Other.

Christian Verdicchio highlighted all Com.It.Es. initiatives and projects since its inception.

Giovanni Di Fede raised the issue of Council rates, as the club does not use services from the council. Has asked Com.It.Es. to look into it as it is an issue for all clubs.

At the end of the meeting members of the club offered a tour of the Napoli Hall.

Meeting Close 9:00pm

COM.IT.ES. Meeting with Fogolar Furlan

Date	Monday 3 September, 8:00pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angela Scarino, Michael Donato, Antonio Rosato
Fogolar Furlan	Marisa Baldassi - President



Christian Verdicchio welcomed all to the meeting.

1. Brief background of the organisation history.

The Fogolar Furlan was established in 1958 by migrants who wanted to maintain their heritage and culture. This year it is the 60th anniversary of the club. It has 300 members, the club is trying to get young families to join. The committee is made of a mix age group, from 40 years old to 81, 2 males and 7 females.

2. Current services.

It is a social club and it's utilised very well, it offers a mix of everything. The hall can be hired for functions, conferences and workshops. The club offers meals on Sunday, the 'Osteria' (the downstairs hall) is open from 1pm with meals and drinks at a reasonable price. Sunday dinner from 5.30pm. Some days are better than others. The gnocchi night, bi-monthly on Friday is very popular.

3. Issues affecting the Club.

What is affecting the club are members getting old, some need help at home and the club is considering organising meals for them.

4. Does your organisation rely on full-time paid staff or volunteers.

The club relies on volunteers for some specific activities, e.g. gnocchi; it doesn't have many young ones, Kitchen staff and waiters are all paid. Rita Venuti is the hall coordinator. Anything that is needed that is not available at the club is hired.

5. Where do you see yourselves in five and ten years time.

For the next 5-10 years there is a strong hope that it will be functioning but the format will have to change. The club has not debts. Plan for the future is the use of the facility, leasing out the upstairs hall has been considered. Also the 'Osteria' to become an eatery but keeping the culture. The committee is open to any ideas for the future. Selling is not considered. Recruiting young members to be on the committee.

6. Knowledge of Com.It.Es. and relationship.

Com.It.Es. is known to the club as Marisa has been on the committee for several years. It is a good institution but still people don't know what it is.

7. Relationship with the Italian Consulate.

The relationship is good but it's merely when they need to do something.

8. Other

Marisa has made it clear to the club and its members that they will support any Italian association.
60th Anniversary of the club will be celebrated

Meeting Close 8:30pm

COM.IT.ES. Meeting with Marche Club

Date	Monday 9 April, 7:30pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Christian Verdicchio, Michael Donato
Marche Club	Cathy Papandrea – Hall Manager, Vincenzo Papandrea



Christian Verdicchio welcomed all to the meeting.

1. Brief background of the organisation history.

Started in 1977 with a small group of people to create a social and cultural club for the 'Marchigiani' in Adelaide, as a meeting point for them and their families but also to keep their culture to pass it onto the new generations. At the beginning the committee hired a hall at the Campbelltown Memorial Oval Hall for their meetings. A lot of dinners were organised to raise money for the building, every member helped and a committee of women was formed. About 500 people attended their fundraising dinners. There were not a lot of 'Marchigiani' back then and it is still not the case today, but the attendance at the club is big. The 1st President was Elio Alessandrini. In 1982 an opportunity arose to rent the old Campbelltown Primary School (which is where the current club is). That year Athos Vagnarelli was the club President, he was a great negotiator and proposed a 50 year 'peppercorn rent' to the Department of Education.

2. Current services.

The Marche club has always been a social club. They didn't envisage that the club will grow to be able to hold big functions, baptisms and weddings in particular. Cathy Papandrea was the 5th President and 1st female president of a regional club in Australia. She held the position for 12 years and the role of Hall Manager as she has experience in hospitality. In 2006 she stepped down from the presidency to give an opportunity to the young generation to run the club but maintained the role of Hall Manager. The 1st young president was Joe Quinzi.

Cathy Papandrea, to keep up with the times, changed the side of the business but maintained the social part. The club is able to cater for everyone:

- every 1st Wednesday of the month the club holds the pensioner lunch, which started many years ago with Anita Sommariva and it was held in Hectorville behind the Annunciation church.
- pasta night has 25 years of success, lots of young people and families attend
- the club is open every Sunday
- today the club is open to other ethnic communities, e.g. Chinese, Africans.

3. Issues affecting the Club.

None, the club is booked out for the whole April and May (Fridays, Saturdays and Sundays). The club works well, everyone has a role from the President to staff, and there is a good team.

4. Does your organisation rely on full-time paid staff or volunteers.

All staff are part-time and paid; the committee members are volunteers and their role is mainly bartenders.

5. Committee members and membership

The board consist of 12 members, a quarter of them are of 2nd generation. Some members have been there for a long time others have come and go. The constitution states that 35% of the committee members can be of non 'marchigiani'. A lot of 1st generation are dying, currently has 290 members. A lot of non 'marchigiani' are happy to become members.

6. Succession with the board.

Hard to say what will happen, there will be someone else and support will be given. In hospitality you need to be caring.

7. Relationship with institutions.

The club has a good relationship with the Marche Region and has received good financial support. Cathy Papandrea is the 'consulatore regionale' for the region. These days funds are not available anymore due to political changes. The club follows the region legislation but does not belong to the Regional Register. Funds received where 60-70% for cultural initiatives which were: 'Giornata Marchigiana', a photo exhibition of migrants, and many more. The region also contributed to educational tours for young people and the club sponsored them but it is not the case anymore.

8. Where do you see yourselves in five and ten years time.

The club is working well and is expected to continue, it has a good financial stability.

9. Knowledge of Com.It.Es. and relationship.

Com.It.Es. is known to the organisation, as Vincenzo & Cathy have been respectively President and member of the previous Com.It.Es. Nuovo Paese is also well known, the club receives the magazine regularly. Briefly discussed the situation in Italy and the issues of Italians Abroad.

10. Relationship with the Italian Consulate.

The relationship is good. This year the Italian Republic celebration, 2nd of June will be held at the Marche Club.

Meeting Close 8:30pm

COM.IT.ES. Meeting with Molinara Club

Date	Monday 4 July, 7:30pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Antonio Rosato, Alessandro Ragazzo
Molinara Club	John Girolamo – President - and Nick Boffa



Mark Quaglia welcomed Mr. Girolamo and Mr. Boffa to the meeting.

1. Mr Girolamo gave a brief background of the club. Established in 1971 was known as Molinara Sports & Social Club. This was changed to Molinara Cultural Community Club to be able to apply for grants. There are no more sport activities, the bocce games are organised at the Campania Club. Soccer has remained with the Blue Eagles as part of the Azzurri Sports Club. The team was originally established by the Molinara Social & Sports Club.
Membership is decreasing as the Italian/molinaresi community is ageing and members have passed away; volunteers also are ageing.
At present the club has one main event a month on the last Friday of the month and the pensioners' lunch every fortnight.
2. Role of the club is to continue to keep its doors open. People go to the club to spend some time with family, friends and catch up with 'paesani'. Pasta night successful; the club's menu is different each month with different volunteers helping. Members still have the club at heart and don't want it to close; they are very fond of the club.
3. People will choose the Molinara Club because its aims are to keep the culture and tradition in particular for the next generations; to maintain their language and culture. A photographic exposition was set up in Molinara. The club has a visible connection with Molinara (Italy) through the devotion to the town's patron S. Rocco, celebrated annually. In the future the club would like to have more cultural exchanges with Molinara, e.g. student exchanges.
4. Volunteers. Volunteers are all getting old; some in the kitchen are young, it depends on the event. Volunteers so far continue to help and do not receive any payment, but it is a short-term solution. In the long term we might have to turn into a business; no option but to hire a chef, it has come hard to find volunteers. Most of the clubs can't afford to pay staff, however, with a centre based it can be achieved. Together it opens more doors. People built the club; the volunteers still get something out by being part of it.
What is important is to understand the club, why it was built; the founders were young and got together; worked with sweat and tears.
5. Future in 5 years time. To still be able to maintain the traditions and the club infrastructures, e.g. at the moment the kitchen needs to be updated. To be able to keep going, the group is seeking other resources. Future uncertain as now the Italians/new generation are integrated into Australian society, this issue is the same all-around Australia. Young generation would like to have the club keep going, food is still an important part of the 'molinaresi' culture; over the years there have been a few cultural events, Cav. Baldino has been particularly good with this. Mark Quaglia congratulated the club for their cultural drive, a lot has been done; a book was published about the settlement in South Australia of this small southern town.
Cav. Baldino is building a committee for an exposition at the Migration Museum.

6. How to keep the Italian culture alive? People come to the club because it offers food for good value. A lot of the 2nd generation has been lost because of the attitude of the 1st generation holding their position. The opportunity was there but nothing really happened, the youth was excluded and it has had a detrimental effect on today's situation. The 2nd generation might come back, but not the 3rd. 80% of the clubs nationally are working to a minimal or have dissolved in the last past 5 years. Collect witnesses and put out a project, establishing an aim to keep existing.

Pizza and pasta bring money to the club, it is a reality. The club offers traditional cuisine, which seems to have changed in Italy; Italy has moved on and so has the generation but it still has strong roots.

Question was asked about the possibility to be open with its own rooms and whole facility, with a location partly legally owned, in 10 years time. Concept to be considered.

Information from Christian Verdicchio on NIAF (National Italian American Foundation) established 40 years ago that has seen a 3rd and 4th generation going back to their heritage.

7. Future in 10 years time. Question was asked about the possibility to have a new club, only one Italian club as a central entity, would the Molinara Club like be part of it? When clubs started there was a need to get together for cultural and social purposes. Some clubs struggle to survive, in 5-10 years what is going to happen with the infrastructure. Veneto and Alabarda clubs have been sold. Marche Club is successful because it is not big as others and it's based on culture. The Molinara club is quite unique as it was the migration of a village to Australia, therefore has strong bonds. Not the right time to sell or build an Italian centre, and to consider the difficulty to get all Italians together.
8. On Com.It.Es. didn't know much of it, although knew few people on the committee; not much communication is received from the Italian Consulate; letters and any information would be better in English.

Meeting Close 8:30pm

COM.IT.ES. Meeting with S. Giorgio La Molaria Community Centre

Date	Monday 8 August, 7:30pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
S. Giorgio	Luigi Vella - President, Marco Bartemucci - Vice President, and Tommaso Affinito - Treasurer.
Apologies	Marisa La Falce – Secretary



Mark Quaglia welcomed all to the meeting.

1. As Mr. Vella has been involved with the club only for the last two years, Mr. Bartemucci gave a brief background of the club. The club had its origins in 1977 when a group of San Giorgesi migrants decided to form a club with the aim to maintain their traditions and culture and to be a place to congregate. The history of the San Giorgesi migration to Adelaide goes back to 1927 as they continued to look at different overseas destinations to be able to make a better life for themselves and some heard about the opportunities available in Australia. Migration to America, Argentina and Venezuela stopped when restrictions to entry were imposed. From 1947-48 many decided to migrate to Adelaide and many were sponsored by families and friends. Most of the San Giorgesi lived in the Glynde, Payneham and Campbelltown area; there are more San Giorgesi living in Adelaide than in S. Giorgio La Molaria in Italy. A group led by George Trotta formed a committee and bought an old church situated in Payneham. In May 1979 the San Giorgio La Molaria Club was established. The club expanded later in 1982 by purchasing the adjacent property of the club and a new hall was built. A lot of volunteers and public contributions and labour was put towards the expansion. The new hall was officially opened in July 1993. Since then there has been some updates and renovations to the club.

2. The role of the club has changed over the years. In the early days it was more family orientated, Friday to Sunday were very popular. Pasta night was introduced to allow families and friends to catch up. Currently, the main hall is hired out for birthdays, engagements, and weddings, mostly to Asians and Africans as the Italians do not use clubs anymore. Traditional Italians using the club is gone; young Italians don't see that the club is relevant to them. Members' children will go to the club only if asked; however, some of them have been involved with the club.

On the subject of involvement of young ones, some came along and were interested, others wanted to change things and didn't work. There was resistance from the committee, arguments drifted people away. The club used to have 85% of young people attending and 15% of older ones; now the percentage of young ones using the facility is 8%. However, the club is changing to adapt to the current times for young families and the committee is now listening. Old members still complain but the influential power is not there anymore. Tommaso Affinito's involvement started 5 years ago, refused at first but agreed on the second approach. Luigi Vella recounted that he was approached before the new hall was built, but at the time he couldn't do it knowing the mentality and couldn't cope with fights and trying to avoid potential fights. He credits Marisa La Falce for the turnaround of the club and now he is the President. Associations that resist to changes will eventually fail.

There have been great projects over the years, in particular, the book on the S. Giorgesi migration; 'E partimmo' a narrative of the San Giorgesi in South Australia, which initially didn't have much consent. A sub-committee was formed with Nicola Moffa and his wife; academic people were involved with specific tasks; the authors were Antonio Mercurio and Angela Scarino, illustration from Antonietta Itropico, translation from Nicola Moffa who not only had to translate from Italian but also from the dialect. The book is not about the club but about the San Giorgesi.

3. Volunteers. Not enough volunteers, memberships are dropping, and volunteers are ageing significantly. 90% are

60+ years old and are decreasing. The young generation has a different vision and different needs. The committee is made of 14 members all volunteers who are doing a good job, they put a lot of hours into the club. Friday is the busiest day that is starting to become a problem to manage. The older generation continue to volunteer because of the connection with the club, the new ones don't feel the need, and the social network has changed.

4. In the next 5 to 10 years the club will need to be able to change something otherwise it might close. Everybody would like to keep it open, there are no debts, still has its own cooks; functions hall, social activities are available, services like first aid courses and Patronato are also available. It has come the time to look at the future every year. The club is facing crucial issues, it needs to make money, and the doors are open to anybody. The club is still able to maintain its identity.

Marco Bartemucci mentioned the relationship with the town of S. Giorgio, it has changed and feels there is a lack of hospitality to others.

5. Relationship with the Italian Consulate. The club hasn't had much interaction with the Italian Consulate, doesn't hear much from them and the Consul hasn't attended any function. The club has had in the past bad experiences regarding funding from the Campania Region. The committee tries to run the club the best they can without receiving any funding from both Italian and Australian Governments. Funding was applied for the senior program but was not successful. Some clubs receive funding for social activities, and perhaps the S. Giorgio Club has been a little at fault because it wouldn't take advice from anyone.

The Government will have to realise that it is important for the elderly to go to clubs. This needs to be outlined to the authorities that clubs have still a lot to offer and it would be nice to be recognised and get some assistance.

People underestimate the role of clubs; there is a lot of loneliness and isolation, in particular among women who just want to get out of the house for a little bit.

Gianna will discuss the issue of funding for the seniors' program with CO.AS.IT..

In closing the meeting Mark Quaglia congratulated the club for being proactive and for still maintaining its cultural aspect. Important to mentor young members, if they are in the committee others will follow.

Meeting Close 9:00pm

COM.IT.ES. Meeting with Veneto Club

Date	Monday 5 September, 7:15pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Angela Scarino, Alessandro Vecchiarelli, Martina Matta
Guest	Sen. Francesco Giacobbe
Veneto Club	Robert Griffante - President, Bonaventura Dal Corobbo - Vice President, Liana Castellan - Secretary, Bruno Basso



Mark Quaglia welcomed all to the meeting.

The Veneto Club has been the biggest club for structure, premises and membership. A decision was made to change the concept of what the club was as it started having issues.

1. Background by Robert Griffante. The club originated in 1972 and was built by its members and known to have been built in '84 Sundays". It had initially 200-300 members reaching its peak at 700. There were lots of activities including soccer teams. As time went on members were getting older, others passed away and the club struggled to attract young members. Currently, there are 300 members. The club doesn't have debts but with such a big structure to maintain, it had become unsustainable losing approximately \$100,000, so the board decided to sell.
2. The last two years have been difficult and initially members accepted to donate money towards the club to keep it going, but it wasn't the solution. There were numerous meetings; it was important to tell members what was happening and it was hard for them but in the end, they agreed with the necessity to sell. A Muslim Association was interested but couldn't afford it at first but after negotiations, the club was sold.
3. Following the sale, it was discussed whether to buy a smaller club or invest in another club, but either way it wasn't viable as the club didn't have an income anymore. Temporarily, it was first based at the Festival Centre and then at the Eagles Bistro known as Seven 22. The Veneto Club pays a lease, has functions, and some of them are also organised at other venues. The members continue to assist with functions held from Friday to Sunday and still organise events like polenta & quaglie, radicchio, Melbourne Club, monthly lunch (pensioners) and others despite not making a lot of money. There are different prices for members and non-members. The 1st year of the transition was the hardest, members were not happy but now they understand and are not complaining or criticising anymore. This format with the agreement/lease is good, it works for both the Woodville Football Club and the Veneto Club with less stress and the bistro is fully licensed. Signages are visible; the St. Mark's Lion will be in the new premises together with honour boards and memorabilia.
4. Identity club today: A lot of people feel there is no club because there is no structure but they have been able to see more young ones and can offer more now. The membership entry fee is \$50. The step of leasing has been taken towards the right direction and has allowed the purchase of another property that will allow a good return. The aim is to have a foundation in line with the guidelines of a charity organisation. Aiming for funding scholarships. This is possible as now there is no burden of paying bills or losing money. There are many clubs that are in the same situation and are trying to work it out. The foundation should be running in 12 months.
5. Vision to have only one club: Discussion follows with Sen. Giacobbe to look into been incorporated in the mainstream society. The role of clubs will change and they will need the support of the mainstream society, a club with only the support of Italians will not survive. Sydney Italian Club was sold but money kept in the bank. Marconi Club is very active with a majority of Italian members.

6. Strategic plan for next 5-10 years is the next generation. The club has some enthusiastic young members (in their 40s) who are able to put programs in action and are fairly active running the organisation. The reason to use a club is changed, not the same need when firstly started. Angelo Fantasia congratulated the Veneto Club for this new transition and having the next generation involved. There are more options and flexibility, the next generation will take on the commitment.

7. Relationship with the Italian Consulate: Hasn't had any interaction, there hasn't been the need, and wasn't aware that there was a new Consul, but knew about Com.It.Es. Dal Corobbo lamented that those who no longer have Italian citizenship are left out.

Sen. Giacobbe outlined how important it is to have an objective and the Foundation will help to focus on a vision for the future. Also, the role of the Italian community in the mainstream society is keep the tradition through the Italian language and culture; language and culture does not mean at university level, but at a basic level, and food is still an attraction.

As for the Consulate, he said that it promotes culture and suggested to keep it into consideration when organising activities.

8. Others:

Griffante informed that at their last AGM it was decided to donate to the earthquake in Italy and would like to know where the money will go. Sen. Giacobbe briefed on the issue.

In closing the meeting, Mark Quaglia congratulated the club for the new step forward taken and thanked for attending the meeting.

Meeting Close 8:15pm

COM.IT.ES. Meeting with St Hilarion

Date	Tuesday 5 December 2017
Location	Society of St Hllarion Aged Care Centre
Present	Christian Verdicchio and Martina Matta
St Hilarion	Orazio Di Carlo, Thuy Phan, Bruno Barilla, Frank Naso



The Society of
Saint Hilarion

- A religious charity that currently has two facilities for aged care of which 85% of their client base are Italians.
- 290 staff of which only 35 are Italian speaking (12%).
- Has experienced issues with the changing of the My Aged Care packages and has voiced that to the state and national bodies to lobby the Federal Government, however, they note that they are well prepared for the changes and have diversified to ensure long-standing relevance in the years to come.
- They were not aware of Com.It.Es. SA or the role it plays as there has never been any direct communication with one another.
- There is currently no communication with the Consulate, however, they admit that also they haven't tried to initiate communication. They noted if Com.It.Es. were able to facilitate an introduction to one another they would be quite appreciative.
- Identify the need to have Italian language speakers to assist with the caring of their residents.
 - Based on an email from the Ambassador of Italy about creating a Memorandum of Understanding (MoU) with the Federal Government to allow for a dedicated stream of Italian aged carers and nurses to come to Australia for work, St Hilarion has stated that they in principle will support this as they require this type of expertise.
 - What they will want is government concessions when it comes to potential sponsorship of these workers (if required). Many of these workers might be required to pay the typical fees associated with sponsorship and would seek financial assistance on top of a salary. This could cause issues.
- Language and Culture Courses for Non-Italians
 - They have noted that they would be interested in this type of program if coordinated by Com.It.Es. SA. They could look at funding arrangements and be happy to contribute to at least half of the costs to run this type of course with the Dante Alighieri as previously discussed at Com.It.Es. meetings.

ACTION ITEMS:

1. St Hilarion supports the Italian Embassy's work for creating a MoU for Italian aged carers and nurses given the current lack of Italian speaking in the workforce. Com.It.Es. to pass this onto the ambassador for information.
2. Com.It.Es. to discuss the potential for facilitating an Italian cultural and language course for aged-care workers at St Hilarion.

COM.IT.ES. Meeting with ANFE

Date	Wednesday 6 December 2017, 5:30pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Present	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
ANFE	Teresa Dall’Acqua Leonardi - President, Remo Porcaro - Vice President



Christian Verdicchio welcomed all to the meeting.

1. Brief background of the organisation history and current structure.

ANFE was established in 1961 by Antonio Giordano with the aim to assist migrants and their families and it evolved into a welfare organisation and now into aged care. It's expanding from West to East.

The board is made of young and older members; at the moment it has 7 members, the constitution allows for 11. To be elected on the board a member must be a financial member for a year; neither staff nor volunteers can be elected to be part of the board. Consumers are not members of the organisation. Over the years there has been a decrease in financial members but the number of consumers has increased. Service is offered to everyone, not only Italians and to those with a disability.

2. Current services.

ANFE offers service for social support, gardening, shopping, appointments, day care program, community visitor program, respite. Everybody can join the programs; about 82% of clients are Italians. All consumers must have an assessment from ACAT to access the services. A lot of small packages for in home services; but there are no packages for respite, carers or for disability.

3. Does your organisation rely on full-time paid staff or volunteers.

There are about 15-20 paid staff with approx. 10 full-time and volunteers.

4. Funding from local, state, or federal authorities and/or Italian authorities.

From Commonwealth, extension funding for home support from 1 July 2018 for 2 years. None from the Italian authorities.

5. Issues affecting the organisation.

Issues are mainly the way everything operates, getting consumers, it's becoming like a business and it's very competitive. Everyone in this sector is out to get packages.

The whole system is complicated and confusing for the elderly. A lot of paperwork is involved. Telephone assessment is an issue, misinterpretation and misunderstanding, language barrier. The consumers are not getting the best service, the aged community is the one going to lose. A brief discussion on having one central administration, e.g. CO.AS.IT., MAC.

6. Where do you see yourselves in five and ten years time.

Hard to say as it all depends on how things progress and the continuous changes in this sector.

7. Knowledge of Com.It.Es. and relationship.

Com.It.Es. is known to the organisation, however, there has not been much exposure in the last 5 years and there has been a period where it was questioned whether there is still was the need for it.

Christian Verdicchio highlighted that Com.It.Es. will still consult and work in collaboration with the community.

8. Relationship with the Italian Consulate.

There is not much, invitations get sent, not present at ANFE events and vice versa.

Meeting Close 6:45pm

COM.IT.ES. Meeting with Bene

Date Tuesday 23 January 2018
Present Christian Verdicchio
BENE CEO Andrew McFarlane



- Positive meeting with the organisation in a very good financial position and looking at creating an Italian Style Aged Care also open to non-Italians
- At the moment, 80% of their clientele base is Italian born first-generation, however, of this first generation there is an annual 8% decline.
- Italian speaking aged carers and nurses are an issue as many of these are now from African or Asian countries.
- Standard issues with My Aged Care packages as they now feel that even though they want to maintain a high level of care, many of their workers have to become salespeople to try and get extra work from clients as funds are all client-based.
 - An issue with this is that Italians hold onto their money in an old-fashioned mentality that the money is theirs and if they don't spend it can go to their kids.
 - This is not the case, money not spent on services will go back to the government and now they have to educate their clients about this.
 - The government might say that since money is not being used, cutbacks can take place in this sector when in actual fact the older people want to save the money.
- Membership issues exist as no one wants to become a member and they understand this. Therefore, looking at changing the constitution of the organisation to become an independent body with a board that will be appointed and paid, etc..

ACTION ITEMS:

- MoU with Italian Embassy, happy to support in principle to get Italian aged-carers into Australia.
 - Issues to think about are; supporting mechanisms for the individual such as housing, spouses, dependents, etc..
 - Supporting mechanisms if they are reported for something and therefore are suspended with pay, during that time being in another country can be quite difficult
 - Assistance for when they arrive and things to assist them during integration.

COM.IT.ES. Meeting with CIC

Date	Monday 7 November, 7:30pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Alessandro Vecchiarelli, Antonio Rosato
CIC	Angelo Fantasia - President, Silvio Iadarola - Vice President, Patrizia Bergamin - committee member

co-ordinating italian
committee inc

Mark Quaglia welcomed all to the meeting.

1. CIC background. CIC, the Coordinating Italian Committee is a community based organisation. Members include Italian-Australian Clubs and Associations in South Australia.
2. CIC dates back to the early 1970s, had the support of the Italian Consulate and worked as a peak body organisation. CIC was created because of the need to support the Italian elderly who needed language and cultural assistance to access available resources, and it looked at the frame of the community. Known as the Italian of Assistance, it started with a part-time unpaid secretary on Torrens Road Renown Park, a property of IBF, with peppercorn for rent, with no funding. CIC was incorporated in 1976; in the 80s applied for funding for rent.
3. The organisation started to provide services and offering meals at first, which still occurs. Slowly CIC was able to apply for state funding that allowed to develop a Day Care program. Elderly do not like nursing homes and CIC is able to provide services to allow them to stay home.
4. Services provided are for social support, meals, transport to and from programs, for shopping; to individuals to various destinations e.g. medical appointments although this is not on an ongoing, regular, long term basis; flexible respite; in-home social support. There are other programs available like Donne & Benessere a weekly fitness and social support program for women in cooperation with the Council of Norwood, Payneham and St. Peters; monthly carers support group; swimming classes in cooperation with Resthaven.
All programs are Italian specific but also non-Italians will be accommodated as much as possible. Services are provided across metropolitan Adelaide but concentrated more in the northeastern suburbs.
5. Stats. Transport 200+ weekly; Day Care 300+ weekly to CIC, transported to Norwood Town Hall, Fogolar Furlan, Payneham Community Centre and Reid Ave. Have proper drivers with an assistant for the buses; Meals 8,000+ per year, have volunteers working in the kitchen Monday to Friday, average age 75 to 80.
6. Challenge in 5 years time. The issue is looked at now, volunteers ageing, hard to get young one but also those in their 60s.
7. 4 years ago CIC bought the current building off BENE, half was paid, and money was borrowed for the rest. The building needed repairs and renovation. Government funding is well managed and 40 years of Festival/Carnevale, numerous events helped to save money for the building and buses. 2 months ago paid the last instalment, CIC is now debt-free. CIC received a donation of \$100,000 from a volunteer but the condition was that the money must be used for a new kitchen and this has been fully renovated.

8. Today's issues. Volunteers ageing and Federal Government change of funding terms in 2018, where funds will rest with the individual; other agencies providing the same service: ANFE, APAIA, AIAPE Mt. Gambier and BENE Aged Care-Community. Strategy looked at to fill the needs now, get closer to the children so they can choose to have CIC as their service provider; important they see the work CIC does, and get more volunteers. Although part of CO.AS.IT. all agencies will be competitive and will look for themselves, CO.AS.IT. might close.
9. A brief discussion on CO.AS.IT. which is not a service provider but a peak body for Italian ageing that provides information on ageing and culturally and linguistically diverse issues relevant to Italian-Australians. Although not a service provider they look after the grants for the small groups. Government funding might not continue in 2018 for this organisation.
10. In the past 10-15 years CIC has focused on care, employed good and professional staff and volunteers all of whom are hands-on. At the moment CIC has 6 fulltime and 3 part-time workers. Big organisations like ACH are already having talks with small organisations trying to get them to join.
11. Possibility of amalgamating or going under the same banner, e.g. with ANFE and CO.AS.IT.. This has not been explored. Looking at surviving; realistically not sure how long it would last. Issues of roles and each agency maintaining their own entity. A working party has been set up to look at funding and how to better utilise it.
12. Suggested (Antonio Rosato) to organise a meeting with stakeholders and perhaps exploring into offering other services not only to the elderly. The needs of current migration are different from the first one.
13. CIC is aware of the changes and has adapted over the years; in 10 years time might have to also change name. Italian clubs are slowly ending. Agencies might in time come together for survival. Although CIC has the language component as its strength people could choose to go to mainstream providers.
14. Discussed the area of care (Vecchiarelli). There have been lots of discussions over the years in having Italian nurses and carers. There are Italians who are qualified as nurses or carers but can't find a job through sponsorship because it is expensive and organisations are not willing to invest.
15. Carnevale/Festival. Change to November. Sanremo will be the main sponsor for another year and then will be looking for other sponsors. Sanremo had an exclusive sponsorship but CIC will not have the same agreement with the future sponsors. Next year the Festival will be open for more people to promote their food, introduce more local Italian food. It will be a much cooler environment and clubs will still be involved. The event is possible to run thanks to a lot of volunteers.
16. Discussed about getting sponsors, charity organisations receive much greater sponsorships than the one in aged care. It was suggested (Antonio Rosato) to explore having Italian companies to sponsor such as Ferrero, S. Pellegrino, Barilla, IVECO, etc. together with local businesses. Presentation is important as promoting events and the Italian culture is not an easy task. Carnevale/Festival has been a good event but needs new ideas to move forward.
17. Event Manager. The position will be looked at as Eugene Raghianti is retiring. Discussion followed about his personality and mannerism with people. CIC is proactive in getting new people but it is hard.
18. Funding. The State Government funds about 25/30%. This year CIC made a nice profit, not so much the year before. Carnevale is amongst the top ten biggest festivals in the State and has a contract for 3 years.
19. One big Festival for the State. There has been a discussion about it, issues raised regarding sponsors and insurance.

Meeting Close 9:00pm

COM.IT.ES. Meeting with CO.AS.IT

Date	Monday 22 May 2017, 7:15pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
CO.AS.IT. SA	Gilda Campbell - President



Gilda Campbell gave an overview of the organisation. CO.AS.IT. is funded by the Federal Government and funds will continue until 2020; the strategic plan has been finalised for 2017-2020. A newsletter is produced every quarter.

CO.AS.IT. was established 14 years ago with 7 Italian welfare organisations with a purpose to have a peak body for organisations supporting older Italian Australians in South Australia and to have one voice. However, there have been changes over time, like NIC who provided services under the Salisbury Council and now it's part of it, and ANFE who left. Organisations have kept their own entities; some have become bigger and better in their own rights and owe their own programs. CO.AS.IT. is not a service provider but has an important role although some don't require continued support.

Organisations are competitive but still there is a need in this particular area. ANFE stepped away because its role changed from when it was set up. Changes in the legislation where consumers have much control of their subsidies also had an impact.

CO.AS.IT. assists 5 volunteer-managed Social Support Groups with their obligations to meet the terms of the Commonwealth Home Support Programme. CO.AS.IT. looks after the admin part of the funding. CO.AS.IT. also gives support to AIAPE Mt. Gambier.

CO.AS.IT. receives enquiries about all organisations, e.g. CIC, PISA, etc.; complaints about My Aged Care; issues provider to provider for the consumers, exit fees, etc.; language barrier is still an issue.

Carlo Tropiano, the Project Manager, is a very organised, competent and sociable person.

CO.AS.IT. is still relevant, will still be the voice; even if founder members (organisations) move away, CO.AS.IT. will still work together. Current issues that CO.AS.IT. is looking into are: new arrivals; aged carers from Italy - briefly discussed previous Carer's project with FILEF, TAFE and the Italian Government; cultural issues are still relevant.

Discussion followed on skilled migration, carers fitting the criteria, English language, registration process, qualifications, work experience, social workers and carers, recognition of qualifications.

Future after 2020, not sure what is going to happen, it depends if there will be any changes in My Aged Care, there will be more accountability from the organisations.

CO.AS.IT. main activities:

The Volunteer Award is the major annual event, numbers of volunteers attending increases every year. There is a strong demand for volunteers from organisations.

"CIAO" app language. Launched the Bhutanese app; the app is also available in Vietnamese.

My Aged Care. CO.AS.IT. has provided assistance with information on how to access aged care services; language barrier for people seeking help.

"Food is Love" an event jointly presented by CO.AS.IT. and COTA SA, was a success. It was hosted by chefs Rosa Matto, Salvatore Pepe and Laura Cassai. The aim was to understand how food builds social connections across all generations and works against keeping people socially isolated.

Collaboration with Cancer Council about Sun smart.

CO.AS.IT. goes on air every first Tuesday of the month from 2.30-3.00pm on Radio Italiana 531 with topics of interest. Has developed an Information pack available for clients in both English and Italian, e.g. Charter of Care, Aged Care

Complaints, ARAS, and more. This is a great resource for all those attending the social support programs to remain informed and supported.

“Stay Informed – Rimani Informato”, a community information forum that covers issues around My Aged Care.

“Donate Life”, supported the Australian Organ Donor Register to raise community awareness for organ and tissue donation.

The Italian Connection “every object tells a story” in collaboration with the Migration Museum and Flinders University. Flinders University – Book on Ageing between Culture, the experience and challenges of Italian migrants in South Australia by Daniela Rose.

CO.AS.IT. has been part of the Carnevale events and will continue with the Italian Festival.

Has supported events: Central Italy earthquake appeal; conference on Italians Down Under.

A new project through SAHMRI on wellness-wellbeing, focus groups.

Meeting closed at 8:15pm

COM.IT.ES. Meeting with PISA

Date	Monday 10 October, 7:50pm
Location	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Present	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Alessandro Ragazzo, Antonio Rosato
PISA	Ken Lodge - President, Kelley Russo - Executive Officer.



Mark Quaglia welcomed all to the meeting. PISA has made some changes to be able to grow and continue to deliver services.

1. PISA background tabled. The organisation was established in 1999 with people who wanted to deliver traditional Italian food to the elderly who couldn't find an appropriate home delivered meal. Initially, PISA was funded by the State; 130 volunteers who started with PISA are still involved. The kitchen at Firlie is a backbone of PISA, everyone knows the clients. PISA started because there was a need for an Italian meal and delivery service. The menu is quite flexible to suit clients' needs; they are treated like family. PISA also provides social support and welfare checks.
2. PISA is funded by the Federal Government for clients over 65s and by the State Government for clients under 65s. Fees are usually paid by the clients; in some cases, the family manages them. Service is also provided to people with a disability or a mental illness. Rarely donations are received and sometimes products but all must be company approved. The service is not only provided to Italians.
3. Pisa Torrensville kitchen was established in 2011 and a Café shop front was added for fundraising purposes. It is now closed, the kitchen was too small to operate and a new venue has been purchased at Royal Park which will be open soon. The demand for service is growing and PISA is faced with the challenge of having a profitable organisation to be able to continue to support the community service.
4. The request for meals delivery has increased by 30%. PISA provides 300 meals daily. Fresh meals are delivered Monday to Friday and PISA can offer the option of frozen meals for weekends, nighttime meals and public holidays. The menu is prepared on an 8 weeks turn if people don't like the food it can be changed. Frozen meals are delivered fortnightly to Victor Harbor.
5. Volunteers follow a delivery policy. PISA doesn't have volunteers to deliver for the Elizabeth area, clients, therefore, will come to the kitchen to purchase their meals.
6. The new kitchen is built and designed with a new direction in mind and will allow preparing more meals and culturally specific meals.
7. Funding: 60% Federal Government; 20% State Government; 20% private. PISA operates with 12 staff members (most part-time) and 130 volunteers.
Meals on Wheels gets 20% from the Federal Government; 80% from benefactors.
8. Changes and challenges: challenges are to be able to maintain a proper budget. Although PISA is a not for profit organisation, it needs to make a profit and have assets to operate; the organisation cannot afford to borrow or

just rely on private donations. If makes losses, there will be no future. PISA has been given an option of having 2 years to purchase the new property. Individuals will help with the construction, budget of \$105,000 and then fix amount payments.

9. PISA will open up not only to the elderly but to the public as well without losing the culture and the volunteers. PISA must be looked like a business trade. PISA started to cater for events, this is another income for the organisation. Providing to nursing homes could be a possibility.
10. In 2018 there will be changes in managing the funds as they will become client base. This will affect all service providers including PISA.
11. PISA works in collaboration with ANFE and CIC regarding delivering food to their clients. With My Aged Care now the service providers will not be able to refer to each other. The issue of My Aged Care is difficult, the community is not educated in what it can give, and people don't like the process.
12. PISA does not keep record of clients with Italian citizenship.
13. PISA uses good quality products, buy in bulk but is always looking for alternatives.
14. PISA is a great organisation and values the work and time of its volunteers. Most of them are in their 70s and 80s and soon might become PISA's clients. Usually, there are 20 volunteers a day helping; some do 5 days a week, others 2, 1 or only fortnightly; those who deliver use their own cars. PISA is always looking for drivers, must have their own cars and be reliable. Petrol is reimbursed to the volunteers. Becoming a driver will maintain a volunteer active and it is a way to get out.
15. An issue with those on 'working for the dole', people don't always show up. People on a working holiday visa are accepted as volunteers but not for an extension of the visa.

Meeting Close 8:50pm

Com.It.Es.

Comitato degli Italiani all'Estero
South Australia

Community Engagement Report of the South Australian Italian Community Bodies.

*“Capire il passato,
presente e futuro!”*

Progetto finanziato dal Ministero degli Affari
Esteri di Roma con il supporto del Consolato
Italiano del Australia Meridionale



Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Consolato d'Italia
Adelaide

Appendix A

Questionario

1. In breve, quali sono le origini della vostra organizzazione?
2. Qual è il ruolo attuale della vostra organizzazione?
3. La vostra organizzazione per operare ha bisogno di volontari? Qual è l'età media dei volontari?
Alcuni dei volontari sono giovani?
4. Mediamente quante persone frequentano il vostro club settimanalmente?
La vostra clientela sta aumentando o diminuendo?
5. Quali sono i problemi principali della vostra organizzazione?
6. Cosa prevedete che succederà nei prossimi 5-10 anni?
7. Conoscete il Com.It.Es.?
Se sì, che cosa potrebbe fare il Com.It.Es. per il vostro club/associazione/organizzazione?
8. Che tipo di rapporti avete con il Consolato italiano?
9. Conoscete Nuovo Paese? Ricevete questa pubblicazione?
Se sì, voi o i vostri membri leggete questa rivista?

Appendix B

COM.IT.ES. Riunione con la Filef

Data	Lunedì 12 marzo 2018, 18:00
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presente	Christian Verdicchio
FILEF	Frank Barbaro - Direttore di Nuovo Paese



Christian Verdicchio accoglie Frank Barbaro.

1. Breve riassunto della storia e della struttura attuale della Filef e di Nuovo Paese.

La Filef è un'organizzazione comunitaria di volontari no-profit. Il nome Filef significa Federazione dei Lavoratori Italiani e delle loro Famiglie. Questa organizzazione è nata nel 1972, offre programmi di lingua e cultura e classi di lingua italiana per adulti e bambini. Il comitato è composto da 12 membri.

Nuovo Paese è una rivista mensile bilingue pubblicata dalla Filef, però è un'entità separata dalla Filef.

La Filef è collegata al sindacato INCA-CGIL, si occupa di assistere i lavori italiani e di [proteggere] i loro diritti, delle pensioni e dell'assistenza sanitaria. La FILEF cerca di dare voce agli emigrati italiani in Australia.

2. I servizi offerti.

La Filef offre classi di lingua italiana per adulti di livello principiante, intermedio ed avanzato. Offre anche classi per bambini di meno di 5 anni e classi specialistiche come quelle di conversazione. Le classi per i bambini sono state un successo, soprattutto grazie all'impegno degli insegnanti ed il supporto dei genitori.

Nuovo Paese si occupa di notizie sull'Australia, Italia e notizie internazionali. La sede è condivisa con la Filef; gli articoli sono scritti da un team di corrispondenti locali e di altri stati.

3. La lingua è un obiettivo primario per la Filef.

Dipende dalle persone/membri e da quanto sono attivi. La Filef organizza altre attività per le persone interessate alla lingua e cultura italiana, per esempio serate di cinema, eventi culturali e sociali, eventi pubblici, ecc.. La Filef ha anche organizzato delle attività di lingua per l'Adelaide United, la squadra di calcio locale e ha gestito un progetto di scambio culturale per i giovani della regione Calabria e del Sud Australia. L'obiettivo di questo progetto era di offrire ai giovani sud-australiani di origine calabrese un'esperienza lavorativa in Calabria.

4. I fondi ricevuti dal Governo Locale e Federale o dalle autorità italiane.

Oggi la Filef è autosufficiente; di recente ha perso il suo inquilino storico, il Patronato Inca-Cgil, questo è un problema che mette un po' di pressione finanziaria sull'organizzazione. Le classi di lingua sono a pagamento. La Filef non riceve fondi dal Governo italiano, però li ha ricevuti in passato per le sue classi di lingua. La mancanza di fondi non permette alla Filef di rinnovarsi. *Nuovo Paese* riceve fondi dal Governo italiano e dagli abbonati. Il 60% delle copie va agli abbonati, mentre il 40% ai club/associazioni.

5. I problemi dell'organizzazione.

Continuare ad offrire classi senza ricevere finanziamenti è un problema.

Nuovo Paese è una rivista cartacea; la carta sta scomparendo e il digitale è l'opzione preferita; l'aspetto finanziario è un problema, perciò stiamo considerando di trasformare questa pubblicazione in una rivista digitale; la capacità di mantenere la lingua e di offrire informazioni ad un livello locale è un altro problema.

Durante il meeting si è discusso della possibilità di cambiare la struttura/formato di questa rivista. Questa pubblicazione richiede molto lavoro, i collaboratori sono volontari, bisogna tradurre, spedire le copie, e coordinare/gestire tutti gli aspetti amministrativi. I costi dipendono principalmente dalla stampa e della spedizione delle copie. Per ragioni di costo, la rivista viene stampata a Melbourne e poi spedita.

Durante l'incontro si è anche discusso di come la comunità possa promuovere l'insegnamento della lingua e il suo mantenimento. In passato la lingua veniva insegnata a coloro che avevano un legame con la cultura italiana, le classi venivano preparate per gli italiani che volevano imparare la loro lingua. Nel tempo la situazione è cambiata, oggi il 90% degli iscritti non ha origini italiane, sono professionisti di mezza età interessati alla lingua e cultura italiana.

6. L'identità.

Dopo un periodo d'integrazione degli immigrati italiani, lo scopo della Filef è di sviluppare attività per il mantenimento e la promozione della lingua e cultura italiana e la loro diffusione nella società australiana. L'identificazione con l'Italia è alta, ma la conoscenza [della lingua e cultura] sono bassi.

7. Il futuro fra cinque e dieci anni.

Non lo so. Per quanto riguarda la lingua, dobbiamo riconoscere che i tempi sono cambiati; [dobbiamo] trovare nuovi modi per promuovere un senso d'identità e autostima; il curriculum ed il modo in cui insegniamo devono cambiare, dobbiamo trovare italiani interessati ad imparare l'italiano.

Durante il meeting è stata discussa la possibilità di collaborare con la società Dante Alighieri, il SAATI e Angela Scarino. Se ci sarà bisogno i rappresentanti della Filef sono aperti ad una collaborazione.

8. I rapporti con il Com.It.Es..

Il Com.It.Es. è conosciuto.

9. I rapporti con il Consolato.

I contatti con il consolato sono limitati perché la Filef non riceve fondi per organizzare le sue classi d'italiano.

Christian Verdicchio ha parlato delle attività organizzate dal Com.It.Es. ed ha offerto il suo supporto per aiutare la Filef.

La riunione si è conclusa alle 19:00

COM.IT.ES. Riunione con i 'Patronati'

Data	Lunedì 18 luglio 19:00
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Michael Donato
Patronati	Vincenzo Papandrea (INCA), Iole Simionato (INAS), Angela Vaccari (INAS), Vittorio Petriconi (INCA Perth)
Assente	Lucrezia Ranieri (Itali-Uil)

Mark Quaglia apre la riunione ed accoglie tutti i presenti.

1. Breve storia.

Vincenzo Papandrea riassume la storia dei 'Patronati'. I 'Patronati' sono stati creati dai sindacati dopo la Seconda Guerra Mondiale. I principali sindacati, la CGIL, la CISL e la UIL hanno sentito il bisogno di creare un ente che supportasse i pensionati e li aiutasse a risolvere problemi di sicurezza sociale e sanità.

I 'Patronati' sono finanziati dal Ministero del Lavoro. I fondi sono calcolati su una percentuale dei contributi versati dai lavoratori ogni anno.

2. I principali 'Patronati' in Australia sono: l'INCA, l'INAS e l'Ital-Uil.

Esiste un accordo di sicurezza sociale fra l'Italia e l'Australia (1988). Emilio Deleidi, un rappresentante dei sindacati, lavorò duramente specialmente nella delicata fase di creazione di questo accordo bilaterale, assicurandosi che venissero risolti tutti i problemi tecnici, non solo quelli politici e che le leggi venissero applicate per proteggere la comunità italiana. Forse in futuro questo accordo dovrà essere rivisto, ma per ora funziona ancora bene. Nel corso degli anni l'età pensionistica è cambiata.

3. I problemi attuali.

Il ruolo dei 'Patronati' è cambiato negli anni soprattutto a causa della tecnologia, i moduli di richiesta per le pensioni devono essere compilati e spediti tramite internet. Ciò nonostante i 'Patronati' sono ancora un punto di riferimento per la comunità italiana. Ai 'Patronati' è stato dato il compito di offrire servizi consolari, come per esempio occuparsi della preparazione dei documenti per la richiesta dei passaporti, le richieste dei certificati di nascita, ecc. ma queste funzioni non sono mai state svolte. I costi del Consolato si ridurrebbero, ma sembra che questa idea non piaccia al MAECI. I 'Patronati' non si occupano solamente delle richieste per le pensioni, la gestione dei registri, ecc.. Danno informazioni, consigli, e le persone si rivolgono a loro per risolvere i problemi più disparati. I 'Patronati' non vengono riconosciuti per questi servizi. I fondi vengono assegnati usando un 'sistema a punti', basato su un complesso calcolo che considera solo il numero di richieste di pensione che sono state approvate. I servizi come la preparazione dei certificati non sono inclusi in questo calcolo. Nel corso degli anni le leggi sono cambiate ma non a beneficio dei 'Patronati' e dei loro servizi, i fondi sono stati ridotti.

Il Consolato si occupa solo di certi tipi di pensioni, come le pensioni di guerra. Le richieste per le pensioni di anzianità stanno scomparendo, le richieste oggi sono principalmente per le pensioni di reversibilità.

Mark Quaglia indica che i 'Patronati' ed il Consolato hanno rapporti diversi con la comunità; i dirigenti dei 'Patronati' vivono in Australia e sono testimoni di questi cambiamenti, fanno parte della comunità. Va notato che ci sono ancora italiani che hanno bisogno dei servizi dei 'Patronati', e che ne avranno probabilmente bisogno per i prossimi 15-20 anni.

Il rapporto con i parlamentari. Molti pensionati chiedono di parlare con l'onorevole Fedi; per alcune persone è importante incontrare un rappresentante politico per discutere dei loro problemi.

Bisogna però considerare che l'elettorato in cui l'onorevole Fedi ed il senator Giacobbe sono stati eletti è immenso, ed un approccio diretto su invito è il modo migliore per comunicare con loro. Il Com.It.Es. potrebbe diventare il punto di riferimento per l'invito dei parlamentari e l'organizzazione di incontri con la comunità ed i 'Patronati'.

Il ruolo delle istituzioni. Il Com.It.Es. conosce la comunità e sa che i suoi problemi vengono sollevati attraverso la CGIE. Il parlamento Italiano consulta la CGIE per gestire tutti i problemi degli italiani all'estero. I parlamentari eletti all'estero fanno parte del parlamento italiano.

C'è la sensazione che l'Italia non sia più interessata agli italiani residenti all'estero. In passato, con il ministro Tremaglia, c'era un ministero per gli italiani all'estero; molto è andato perso dopo il suo trasferimento al MAECI, le figure di segretario e segretario parlamentare per gli italiani all'estero non esistono più. La legge 153/71 sulla lingua italiana è la stessa; alcune riforme sono state presentate diverse volte ma invano. Mentre altre nazioni (come la Francia e la Germania) stanno investendo per sostenere la lingua, l'Italia non sta facendo nulla. La lingua italiana è importante anche per il commercio. È stato riportato che l'Australia ha rischiato di perdere i fondi per la lingua italiana a causa di un ambasciatore.

4. Il futuro.

Se i problemi legati ai finanziamenti non verranno risolti, molti 'Patronati' chiuderanno, come sta già accadendo e la comunità ne risentirà molto.

Al momento non c'è molta collaborazione fra i diversi 'Patronati', ma non è sempre stato così. In passato c'era molto lavoro e quindi più collaborazione, adesso [i Patronati] offrono gli stessi servizi e quindi sono in competizione. In passato c'erano anche dei coordinatori federali, il cui lavoro era efficace, erano altri tempi.

I rapporti con il Consolato italiano sono minimi. In passato i documenti necessitavano dell'approvazione consolare, ora basta quella di un giudice di pace.

Viene fatto notare che il Consolato tratta solo con le persone che hanno cittadinanza italiana. In passato delle deleghe venivano concesse a tutte le persone italiane, anche quelle che non avevano la cittadinanza. Dopo questo incontro, il Com.It.Es. potrebbe aiutare i 'Patronati', incontrandosi ogni 6 mesi. I servizi offerti dai Patronati come la preparazione dei documenti per i passaporti, le deleghe e i certificati di nascita sono un problema importante.

5. Varie.

Si è discusso della visita di un rappresentante dell'INPS. Lo scopo della visita non è chiaro. Ci sono molti punti che devono essere discussi:

- Trovare una soluzione per i pensionati che non riescono a riscuotere la pensione tramite assegni che devono essere incassati presso le sedi della Western Union.
- La Western Union non accetta deleghe.
- Il problema delle vedove senza un documento d'identità (donne che hanno preso il cognome del marito).
- I problemi con gli uffici INPS in Italia. All'inizio gli uffici in carica erano a Hobart (in Australia) e ad Ancona (in Italia); poi sono stati coinvolti altri uffici in Italia, alcuni lavorano meglio di altri. Ancona è l'ufficio che lavora meglio.
- Chiedere all'INPS di usare l'ufficio di Ancona come punto di riferimento.
- Viene fatto notare che ci vogliono mesi prima di ottenere la pensione, anche dopo ripetuti solleciti. Alcune volte il pensionato muore prima che il problema venga risolto!

Soluzione: viene suggerito che i rappresentanti dei Com.It.Es. del SA e del WA preparino un documento congiunto per discutere questo problema, e che questo venga poi discusso durante un incontro dell'Intercomites. Per i 'Patronati' è importante ricevere dei suggerimenti dai coordinatori.

L'incontro viene chiuso alle 20:20. Mark Quaglia ringrazia tutti i presenti per la loro partecipazione.

COM.IT.ES. Riunione con il Campania Club

Date	Venerdì 14 giugno 2019, 18:00
Luogo	Campania Club – 5 Famechon Crescent, Modbury North
Presenti	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Mark Quaglia
Campania Club	Giovanni Di Fede - Presidente, Frank Maione - Vice Presidente; Pompeo Ranaldo, Nicola Moffa



1. Breve introduzione e storia di questo club.

L'idea di creare il Campania Club è nata dopo un viaggio negli Stati Uniti dove i club regionali erano molto attivi ed erano un punto di riferimento per la comunità italiana. Gli italo-americani si erano integrati bene e godevano di un'ottima posizione finanziaria, tutti avevano una casa e un lavoro.

Alla fine del 1974 ad Adelaide un gruppo di 13 persone ebbe l'idea di aprire un club, John Di Fede ebbe un ruolo fondamentale nel progetto. Organizzarono diversi eventi come balli ed un concorso di bellezza, Miss Campania, per raccogliere i fondi necessari. In un anno raccolsero \$100,000. A volte fu difficile, ci furono problemi nell'ottenimento dei permessi per la costruzione del club a causa della sua posizione, della licenza per l'alcol, ecc.. Venne comprato un terreno e dopo un anno venne preparato il progetto per la costruzione del club. Il Campania Club fu aperto nel dicembre del 1983.

7-8 anni fa il piano inferiore del club è stato ristrutturato ed è stato costruito un campo da bocce. Adesso il club è un luogo di aggregazione per le famiglie. L'anno scorso è stato comprato un appezzamento di terra che verrà usato per allargare la sala principale, costruire una nuova cucina e un nuovo bar.

2. Ruolo attuale.

Il club è un luogo di aggregazione per la comunità, finanziariamente va bene ma ci sono ancora dei costi legati al progetto per il piano superiore. La sala può essere affittata per cerimonie, conferenze e workshops. Il club offre pasti il mercoledì, venerdì e la domenica sera.

3. I volontari.

Il club ha molti volontari, anche giovani. Per gli eventi si affida a del personale che viene pagato. L'invecchiamento dei membri è un problema, alcuni hanno bisogno di aiuto a casa ed il club sta considerando la consegna di pasti a domicilio.

4. La partecipazione.

La partecipazione è buona durante i weekend, circa 150 persone. Il parco-giochi è un incentivo per le famiglie che hanno bambini piccoli.

5. I problemi.

Il problema principale è l'invecchiamento dei membri del comitato che gestisce il club e dei volontari, non molti giovani sono disposti a donare il loro tempo, la tecnologia è un altro problema. Tutti i club hanno gli stessi problemi, soprattutto nelle relazioni ed i rapporti con i giovani. Il club rimarrà family-oriented, sta lavorando con i giovani per creare un senso di appartenenza.

6. Quale sarà il futuro del club fra 5 e 10 anni.

Il club sta cambiando, con la ristrutturazione della sala Napoli sarà possibile offrire *l'Italian Seniors Support Group* settimanalmente, la sala potrà essere usata a pieno da tutta la comunità. Il club offre un'iscrizione a vita ai familiari dei membri che sono deceduti, questa iniziativa è stata ben accettata.

7. La conoscenza e i rapporti con il Com.It.Es.
Il Com.It.Es. è conosciuto dal club, John Di Fede ha fatto parte del comitato per molti anni.
8. I rapporti con il Consolato italiano.
I rapporti erano migliori in passato, quest'anno il club non ha ricevuto un invito per la festa della Repubblica.
9. Varie.
Christian Verdicchio parla di tutte le iniziative e dei progetti che sono stati organizzati dal Com.It.Es. negli anni. Giovanni Di Fede ha parlato del problema delle tasse comunali, il club non utilizza i servizi del comune. Di Fede ha chiesto al Com.It.Es. di occuparsi di questo problema comune a tutti i club.

Alla fine della riunione i rappresentanti del club hanno organizzato un tour della sala Napoli.

La riunione si è conclusa alle 21:00.

COM.IT.ES. Riunione con il Fogolar Furlan

Date	Lunedì 3 settembre, 20:00
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angela Scarino, Michael Donato, Antonio Rosato
Fogolar Furlan	Marisa Baldassi - Presidente



Christian Verdicchio accoglierà i presenti ed aprirà la riunione.

1. Breve storia dell'organizzazione.

Il Fogolar Furlan fu stabilito nel 1958 da emigrati che volevano mantenere il loro patrimonio culturale. Quest'anno è il 60esimo anniversario del club. Ha 300 membri, il club sta cercando di reclutare nuove famiglie per farle diventare soci. Il comitato consiste di persone di età diversa, dai 40 agli 81 anni, 2 uomini e 7 donne.

2. I servizi offerti.

Il club serve per socializzare ed è utilizzato molto bene, offre un po' di tutto. La sala principale può essere affittata per cerimonie, conferenze e workshops. Il club prepara pasti ogni domenica, l'*Osteria* (al piano inferiore) è aperta dall'una ed offre cibo e bevande a prezzi ragionevoli. La domenica apre alle 17.30. Alcuni giorni fattura più di altri. Le *gnocchi night* del venerdì sono un evento bimestrale di grande successo.

3. I problemi del Club.

I membri stanno invecchiando, alcuni hanno bisogno di aiuto in casa e il club sta considerando di offrire pasti a domicilio.

4. La vostra organizzazione si affida a personale pagato o a volontari.

Il club utilizza volontari per alcune attività, come *la gnocchi night*; non ci sono molti giovani coinvolti. Il personale che lavora in cucina ed i camerieri sono pagati. Rita Venuti coordina la sala. Tutto ciò che non è disponibile viene affittato.

5. Quale sarà il futuro del club fra cinque e dieci anni.

La speranza è che nei prossimi 5-10 il club continui a funzionare ma i servizi offerti dovranno cambiare. Il club non ha debiti. I piani futuri sono di usare la struttura e possibilmente affittare le sale al piano superiore. L'*Osteria* potrebbe diventare un ristorante, ma con un forte attaccamento al patrimonio culturale. Il comitato è disponibile a valutare idee sul futuro del club. La vendita del club non è stata preventivata. Il coinvolgimento di giovani membri nel comitato è uno degli obiettivi primari.

6. La conoscenza e i rapporti con il Com.It.Es..

Il Com.It.Es. è conosciuto, Marisa ha fatto parte del suo comitato per alcuni anni. È una buona istituzione, ma ci sono ancora persone che non la conoscono.

7. I rapporti con il Consolato italiano.

I rapporti sono buoni, purtroppo però il club viene contattato solo quando il Consolato ha bisogno.

8. Varie

Marisa ha dichiarato che il club ed i suoi membri supporteranno ogni associazione italiana. Il 60esimo anniversario del club sarà un momento molto importante.

La riunione si conclude alle 20:30

COM.IT.ES. Riunione con il Marche Club

Date	Lunedì 9 Aprile, 19:30
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Christian Verdicchio, Michael Donato
Marche Club	Cathy Papandrea - Manager di sala, Vincenzo Papandrea



Christian Verdicchio accoglie i presenti e apre la riunione.

1. Breve storia dell'organizzazione.

Il Marche Club è nato nel 1977 grazie ad un piccolo gruppo di persone che volevano creare un club per conservare il patrimonio culturale dei 'Marchigiani' di Adelaide, un luogo d'incontro per loro e le loro famiglie, ma anche per conservare la cultura e tramandarla alle nuove generazioni. All'inizio il comitato affittò una sala al Campbelltown Memorial Oval Hall. Vennero organizzate molte cene per raccogliere fondi e costruire una sede per il club, ogni membro contribuì, venne anche creato un comitato di sole donne. Circa 500 persone parteciparono a queste cene per la raccolta dei fondi. Al tempo, come oggi, non c'erano molti 'Marchigiani' ad Adelaide, ma la partecipazione agli eventi del club è alta. Il 1o Presidente fu Elio Alessandrini. Nel 1982 il club ebbe l'opportunità di affittare la vecchia sede della Campbelltown Primary School (che è la sede attuale del club). In quell'anno Athos Vagnarelli era il Presidente, era un ottimo negoziatore e propose al Dipartimento dell'Educazione un contratto di 50 anni per una cifra irrisoria.

2. I servizi offerti.

Il Marche club è sempre stato un club a carattere sociale. Nessuno si sarebbe aspettato che sarebbe stato in grado di organizzare grandi eventi come battesimi e matrimoni. Cathy Papandrea è stata il 5o Presidente e la 1a donna presidente di un club regionale in Australia. È stata in carica per 12 anni e grazie alla sua esperienza nel settore della ristorazione è l'attuale **Hall Manager**. Nel 2006 ha lasciato la presidenza per dare spazio alle nuove generazioni ed offrire loro l'opportunità di gestire il club. Il 1o presidente della nuova generazione fu Joe Quinzi. Cathy Papandrea, per stare al passo con i tempi, ha modificato il lato professionale del club ma ne ha anche preservato la funzione sociale.

Il club offre servizi di catering per tutti:

- il 1° mercoledì di ogni mese il club organizza un pranzo per i pensionati, questo evento è stato introdotto molti anni fa da Anita Sommariva, si teneva a Hectorville dietro la chiesa dell'annunciazione
- le **pasta night** vengono organizzate da 25 anni, sono un evento di successo soprattutto fra i giovani e le famiglie
- il club apre ogni domenica
- attualmente il club è aperto anche ad altre comunità, come quella cinese ed africana.

3. I problemi del Club.

Nessuno, il club ha prenotazioni sia per aprile che maggio (venerdì, sabato e domeniche). Il club funziona perfettamente, tutti hanno un ruolo dal Presidente ai membri dello staff, è un bel team.

4. Il club si affida a personale pagato o a volontari.

Tutti i membri dello staff lavorano part-time e sono pagati; il comitato è formato da volontari che lavorano principalmente come baristi.

5. I membri del Comitato e gli altri membri.

Il board è formato da 12 membri, un quarto fanno parte della 2a generazione. Alcuni membri fanno parte del comitato da molti anni, altri vanno e vengono. Secondo la costituzione il 35% del comitato può essere composto da membri che non sono 'Marchigiani'. Molti membri della 1a generazione stanno morendo, attualmente ci sono 290 membri. Molti non 'Marchigiani' sono felici di diventare membri.

6. La successione del board.

È difficile da dire, ci saranno nuove persone che verranno aiutate. Nella ristorazione bisogna prendersi cura dei clienti.

7. I rapporti con le istituzioni.

Il club è in buoni rapporti con la regione Marche che [in passato] lo ha supportato finanziariamente. Cathy Papandrea è il 'consulatore regionale' per la regione. A causa di problemi politici attualmente il club non riceve alcun fondo. Il club segue la legislazione regionale ma non appartiene al Registro Regionale. I fondi ricevuti coprono il 60-70% delle iniziative culturali come la 'Giornata Marchigiana' e una mostra fotografica sugli emigrati. In passato la regione ha anche finanziato viaggi educativi per giovani membri del club.

8. Quale sarà il futuro del club fra cinque e dieci anni.

Il club sta andando bene, si spera che continui così anche in futuro, gode di una buona stabilità finanziaria.

9. La conoscenza e i rapporti con il Com.It.Es..

Il Com.It.Es. è un'organizzazione conosciuta, Vincenzo & Cathy sono stati rispettivamente il Presidente ed un membro del Com.It.Es., Nuovo Paese è conosciuto, il club riceve questa rivista regolarmente. È stata discussa brevemente la situazione in Italia e la situazione degli italiani all'estero.

10. I rapporti con il Consolato italiano.

I rapporti sono buoni. Quest'anno il Marche Club organizzerà l'evento per celebrare la festa della Repubblica.

La riunione si conclude alle 20:30

COM.IT.ES. Riunione con il Molinara Club

Date	Lunedì 4 Luglio 19:30
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Antonio Rosato, Alessandro Ragazzo
Molinara Club	John Girolamo - Presidente - e Nick Boffa



Mark Quaglia accoglie il signor Girolamo ed il signor Boffa.

1. Il signor Girolamo parla della storia club. Aprì nel 1971 con il nome di Molinara Sports & Social Club. Per permettere al club di richiedere fondi, il nome fu cambiato in Molinara Cultural Community Club. Il club non organizza più attività sportive, le partite di bocce si tengono al Campania Club. L'attività calcistica è stata affidata alla società sportiva Blue Eagles che fa parte degli Azzurri Sports Club. Questa società è stata fondata dal Molinara Social & Sports Club.
I membri stanno diminuendo, la comunità italiana/molinaresi sta invecchiando ed alcuni membri sono deceduti; anche i volontari stanno invecchiando.
Attualmente il club organizza un evento al mese, l'ultimo venerdì del mese ed il pranzo per i pensionati ogni due settimane.
2. L'obiettivo del club è di continuare ad esistere. La gente va al club per trascorrere del tempo con la famiglia, gli amici e per incontrare i 'paesani'. Le **Pasta night** hanno successo; il menù del club cambia ogni mese grazie all'aiuto di diversi volontari. I membri sono ancora legati al club, sono molto affezionati e non vogliono che chiuda.
3. Le persone scelgono il Molinara Club perché il suo obiettivo è di conservare la lingua, la cultura e le tradizioni soprattutto per le prossime generazioni. È stata organizzata una mostra fotografica [sul club] a Molinara. Il club ha un forte legame con Molinara in (Italia) soprattutto grazie alla sua devozione a S. Rocco, il patrono del paese, che viene celebrato ogni anno. In futuro il club vorrebbe organizzare più scambi culturali con Molinara, per esempio delle vacanze studio.
4. I volontari. I volontari stanno invecchiando; alcuni di quelli che lavorano in cucina sono giovani, dipende dall'evento che viene organizzato. I volontari per ora continuano ad aiutare senza ricevere nessun tipo di pagamento, ma questa è una soluzione temporanea. È possibile che in futuro il club debba essere trasformato in un'attività commerciale; dovrà assumere uno chef perché è sempre più difficile trovare volontari. La maggioranza del club non può permettersi di pagare il personale, però se collaborassero e creassero un unico centro potrebbero permetterselo. Insieme avrebbero più opportunità. I membri potrebbero costruire un nuovo club; ed i volontari ne potrebbero beneficiare facendone parte.
La cosa più importante è capire perché è stato costruito un club; i suoi fondatori erano giovani, si sono ritrovati ed hanno lavorato insieme condividendo momenti belli e brutti.
5. Il futuro del club fra 5 anni. Essere in grado di mantenere le tradizioni e la struttura del club, per esempio al momento la cucina ha bisogno di essere rinnovata. Per rimanere aperto il club ha bisogno di risorse economiche. Il futuro è incerto perché oggi gli italiani e le nuove generazioni si sono integrati nella società australiana, questo è un problema comune in tutta l'Australia. Le nuove generazioni vorrebbero che il club rimanesse aperto, il cibo è una componente importante della cultura 'molinarese'; negli anni sono stati organizzati diversi eventi culturali, il Cav. Baldino è stato molto bravo ad organizzarli. Mark Quaglia si è congratulato con il club per le sue attività culturali, che sono state molte; è stato pubblicato un libro sull'insediamento dei molinaresi in Sud Australia.
Il Cav. Baldino sta organizzando un comitato per organizzare un'esposizione al Migration Museum.

6. Come conservare la cultura italiana? Le persone vengono al club perché offre del cibo che ha un ottimo rapporto qualità-prezzo. Molti membri della 2a generazione sono stati allontanati per colpa dell'atteggiamento dei membri della 1 a generazione che non volevano lasciare le loro posizioni all'interno del club. Abbiamo avuto un'opportunità, ma non è successo nulla, i giovani sono stati esclusi e questo ha avuto un'influenza negativa sulla situazione attuale. La 2a generazione potrebbe ritornare, ma non la 3 a. L'80% dei club lavorano al minimo delle loro capacità e negli ultimi 5 anni molti hanno chiuso. Vogliamo trovare dei partecipanti per un progetto che ci permetta di continuare ad esistere.

La vendita di pizza e pasta portano soldi al club, questa è una realtà. Il club serve cucina tradizionale, che sembra essere cambiata in Italia; anche se l'Italia e le nuove generazioni sono cambiate hanno ancora forti radici culturali. È stato chiesto al club se nei prossimi 10 anni prevede l'affitto/acquisto di sale o di una struttura propria. È un'idea che verrà discussa.

Christian Verdicchio ha fornito alcune informazioni sulla NIAF (National Italian American Foundation), una Fondazione nata 40 anni fa che ha visto un ritorno al patrimonio culturale da parte della 3 a e 4 a generazione.

7. Il futuro fra 10 anni. È stato chiesto se il Molinara Club sarebbe interessato a partecipare alla creazione di un nuovo club, un unico club per tutta la comunità italiana? Quando i club sono nati c'era bisogno di stare insieme per motivi sociali e culturali. Alcuni club fanno fatica a sopravvivere, cosa succederà alle loro strutture fra 5-10 anni. Il Veneto e Alabarda club sono stati venduti. Il Marche Club funziona perché non è grande come altri club ed ha forti radici culturali. Il Molinara club in un senso è unico, rappresenta la storia migratoria di un paese in Australia, per questo è forte. Non è il momento adatto per costruire un unico Italian centre, in più bisogna considerare il problema di mettere d'accordo tutti gli italiani.
8. Il club non ha una grande conoscenza del Com.It.Es., anche se alcuni dei suoi membri fanno parte del suo comitato; non riceve molte informazioni dal Consolato italiano; sarebbe meglio se le comunicazioni venissero spedite in lingua inglese.

La riunione viene chiusa alle 20:30

COM.IT.ES. Riunione con il S. Giorgio La Molara Community Centre

Date	Lunedì 8 Agosto 19:30
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
S. Giorgio	Luigi Vella - Presidente, Marco Bartemucci - Vice Presidente, e Tommaso Affinito - Tesoriere
Assenti	Marisa La Falce – Segretaria



Mark Quaglia accoglie i presenti.

1. Siccome il Signor Vella fa parte del club da soli due anni, il Signor Bartemucci racconta la storia del club. Il club è stato fondato nel 1977 quando un gruppo di San Giorgesi decise di aprire un club con lo scopo di mantenere le tradizioni, la cultura ed essere un punto di ritrovo per la comunità. La storia migratoria dei San Giorgesi ad Adelaide iniziò nel 1927 quando gli abitanti di questo paese cercarono una destinazione all'estero che offrisse a loro ed alle loro famiglie delle migliori condizioni di vita. Trovarono questo paese in Australia. L'emigrazione in America, Argentina e Venezuela finì a causa delle restrizioni imposte dai governi di queste nazioni. Negli anni 1947-48 molti San Giorgesi si trasferirono ad Adelaide, molti vennero sponsorizzati da famiglie ed amici. Molti dei San Giorgesi vivevano nelle zone di Glynde, Payneham e Campbelltown; attualmente ci sono più San Giorgesi che vivono ad Adelaide che a S. Giorgio La Molara in Italia. Un gruppo guidato da George Trotta formò un comitato e comprò una vecchia chiesa a Payneham. Il San Giorgio La Molara Club venne fondato nel maggio del 1979. Il club venne ampliato nel 1982 grazie all'acquisto di un terreno adiacente e venne costruita una nuova sala. Servirono molti contributi pubblici e molti volontari per completare questo ampliamento. La nuova sala aprì ufficialmente nel luglio del 1993. Negli anni ci sono stati molti altre ristrutturazioni e modifiche al club.
2. Il ruolo del club è cambiato negli anni. All'inizio era un luogo di ritrovo per le famiglie, soprattutto dal venerdì alla domenica. Le **Pasta night** vennero introdotte per dare un'opportunità alle famiglie per incontrarsi. Attualmente la sala principale viene affittata per compleanni, fidanzamenti, e matrimoni, specialmente da persone asiatiche ed africane. Gli italiani non vanno più ai club, i club non sono importanti per i giovani italiani. I figli dei membri vanno ai club solo se costretti; molti però sono stati coinvolti nelle attività del club.

Alcuni giovani sono entrati in contatto con il club e sembravano interessati a partecipare alle sue attività, alcuni volevano cambiare il club, alla fine non è successo nulla. C'è stata opposizione da parte del comitato, alcune discussioni hanno allontanato delle persone. In passato l'85% delle persone che frequentavano il club erano giovani e il 15% anziani; oggi la percentuale di giovani che frequentano la struttura è l'8%. Il club sta cambiando e si sta adattando alle esigenze delle giovani famiglie, il comitato sta ascoltando. I membri più vecchi si lamentano, ma non hanno più molto potere. Il coinvolgimento di Tommaso Affinito con il club risale a 5 anni fa, all'inizio ha rifiutato ma ha poi ha accettato. Luigi Vella ha raccontato che fu contattato prima della costruzione della nuova sala, rifiutò a causa della mentalità del club, dei problemi e delle discussioni che sarebbero sorte. Attribuisce il merito del cambiamento del club a Marisa La Falce, attualmente lui è il Presidente. Le associazioni che resistono al cambiamento sono destinate a fallire.

Negli anni sono stati realizzati molti progetti importanti, specialmente il libro sull'emigrazione dei S. Giorgesi; 'E partimmo' la storia dei San Giorgesi in Sud Australia, che all'inizio non ricevette un grande supporto. Un sub-comitato fu creato grazie a Nicola Moffa e sua moglie; alcuni accademici vennero coinvolti per svolgere funzioni specifiche; gli autori sono Antonio Mercurio e Angela Scarino, le illustrazioni sono state curate da Antonietta Itropico, Nicola Moffa ha curato la traduzione dall'italiano e dal dialetto. Questo libro non parla del club ma dei San Giorgesi.

3. I volontari. Non ci sono abbastanza membri, le iscrizioni stanno calando, ed i volontari stanno invecchiando. Il 90% ha più di 60 anni ed il numero degli iscritti sta diminuendo. I giovani hanno idee ed esigenze diverse. Il comitato è composto da 14 membri tutti volontari che stanno facendo un buon lavoro, donano molte ore del loro tempo al club. Il venerdì è il giorno più pieno e sta diventando difficile da gestire. Molti dei volontari appartengono alla vecchia generazione, sono molto affezionati al club, i giovani non ne sentono il bisogno, i rapporti sociali sono cambiati.

4. Nei prossimi 5-10 anni il club dovrà cambiare o potrebbe chiudere. Tutti vorrebbero che rimanesse aperto, non ha debiti, ha ancora i suoi cuochi; la sala per gli eventi è disponibile e vengono offerti attività e servizi come i corsi di primo soccorso gestiti dal Patronato. È arrivato il momento di pensare al futuro. Il club sta affrontando problemi seri, ha bisogno di generare un indotto, è aperto a tutti. Il club è ancora in grado di mantenere la sua identità. Marco Bartemucci ha menzionato il rapporto con la città di S. Giorgio che è cambiato, sembra che manchi un senso di ospitalità.

5. I rapporti con il Consolato italiano. Il club non ha molti rapporti con il Consolato italiano, non è in contatto con il Consolato ed il Console non ha partecipato a nessun evento organizzato dal club. In passato il club ha avuto delle esperienze negative, soprattutto per l'approvvigionamento di fondi da parte della Regione Campania. Il comitato fa del suo meglio per gestire il club senza ricevere fondi dal Governo italiano ed australiano. È stata fatta una richiesta di fondi per il programma per gli anziani ma è stata respinta. Alcuni club ricevono fondi per le loro attività sociali, sembra che il S. Giorgio Club abbia sbagliato a non accettare i consigli degli altri.
Il Governo deve capire che per gli anziani è importante frequentare i club. Va spiegato alle autorità che i club hanno ancora molto da offrire e sarebbe bello essere riconosciuti e ricevere supporto.
Le persone sottovalutano il ruolo dei club; c'è molta solitudine e isolamento, specialmente fra le donne che vogliono uscire di casa per un po'. Gianna discuterà del problema della mancanza di finanziamenti per il programma per gli anziani con il CO.AS.IT..

6. In chiusura Mark Quaglia si è congratulato con il club per la sua dinamicità e per il mantenimento della cultura. È importante fare da mentori ai giovani membri, se fanno parte del comitato altri li seguiranno.

La riunione si conclude alle 21:00

COM.IT.ES. Riunione con il Veneto Club

Date	Lunedì 5 settembre 19:15
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St, Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Angela Scarino, Alessandro Vecchiarelli, Martina Matta
Ospiti	Sen. Francesco Giacobbe
Veneto Club	Robert Griffante - Presidente, Bonaventura Dal Corobbo - Vice Presidente, Liana Castellan - Segretaria, e Bruno Basso



Mark Quaglia accoglie gli ospiti ed apre la riunione. Il Veneto Club è stato il club più grande come struttura, sede e numero di membri. Dopo un cambiamento importante, il club ha iniziato ad aver problemi.

1. Storia: Robert Griffante racconta la storia del club. È nato nel 1972, fu costruito dai suoi membri in "84 domeniche". Inizialmente aveva 200-300 membri, al picco ne ha avuti 700. Organizzava molte attività, aveva anche delle squadre di calcio. Con il passare del tempo i membri sono invecchiati, alcuni sono deceduti ed il club ha avuto difficoltà ad attirare giovani membri. Attualmente ci sono 300 membri. Il club non aveva debiti ma con una grande struttura da mantenere, la situazione era diventata difficile, aveva un debito di circa \$100,000, così il board ha deciso di venderlo.
2. Gli ultimi due anni furono difficili, all'inizio i membri decisero di donare dei fondi per sostenere finanziariamente il club, ma questa non fu la soluzione. Ci furono molte riunioni; fu importante spiegare ai membri la situazione, fu difficile, ma alla fine accettarono di vendere. Un'associazione musulmana era interessata ma all'inizio non aveva i fondi, alla fine è stato raggiunto un accordo ed il club è stato venduto.
3. Dopo la vendita si discusse la possibilità di comprare un club più piccolo o di investire in un altro club, ma entrambe le ipotesi vennero scartate perché il club non aveva più entrate. Prima si trasferì al Festival Centre poi all'Eagles Bistro conosciuto come Seven 22. Il Veneto Club paga l'affitto, organizza eventi, alcuni eventi vengono organizzati in altre sedi. I membri continuano ad aiutare durante eventi come Polenta & Quaglie, Radicchio, Melbourne Club, i pranzi mensili per i pensionati ed altri eventi organizzati dal venerdì alla domenica anche se i guadagni sono limitati. Ci sono prezzi diversi per i membri e i non-membri. Il 1o anno dopo il cambiamento fu il più duro, i membri non erano felici, adesso hanno capito e non si lamentano o criticano più. Questo formato di contratto/affitto funziona sia per il Woodville Football Club che per il Veneto Club, c'è meno stress ed il bistro ha tutte le licenze. La segnaletica è ben visibile; il St. Mark Lion club condividerà la struttura che ospiterà le sue memorabilia e le sue placche commemorative.
4. L'identità attuale del club: molte persone credono che non ci sia un club perché il club non ha una sede ma il numero di giovani membri è aumentato ed il club può offrire di più. La quota d'iscrizione è di \$50. La scelta di affittare è stata vincente, ha permesso al club di comprare un'altra proprietà che genererà un buon ritorno economico. Lo scopo è di creare una Fondazione con principi guida simili a quelli di un'organizzazione benefica. Si pensa di offrire delle borse di studio. Tutto questo è possibile perché attualmente il club non deve pagare nessun conto e non ha debiti. Molti club sono nella stessa situazione e stanno cercando una soluzione. La Fondazione dovrebbe aprire fra 12 mesi.
5. L'idea di avere un unico club: il Sen. Giacobbe menziona l'ipotesi di creare un unico club per l'intera comunità. In futuro il ruolo dei club cambierà, avranno bisogno del supporto dell'intera società, un club supportato solo dagli italiani non sopravviverà. Il Sydney Italian Club è stato venduto ed il ricavato è stato conservato in una banca. Il Marconi Club è molto attivo e la maggioranza dei membri sono italiani.

6. Il piano strategico per i prossimi 5-10 anni si basa sulle nuove generazioni. Il club ha alcuni giovani membri (di circa 40 anni) che sono in grado di gestire i programmi e partecipano attivamente alla gestione del club. I motivi per aver un club sono cambiati, non sono più quelli originali. Angelo Fantasia si congratula con il Veneto Club per il cambiamento fatto e la capacità di coinvolgere i giovani. Adesso ci sono più opzioni, i giovani si occuperanno del club.
7. I rapporti con il Consolato italiano: il club non ha contatti con il Consolato, non c'è bisogno, il club non sapeva che ci fosse un nuovo Console, ma conosce il Com.It.Es.. Dal Corobbo si è lamentato che le persone senza cittadinanza italiana sono tagliate fuori.

Il Sen. Giacobbe ha sottolineato l'importanza di avere un obiettivo per la Fondazione, questo la aiuterà a creare una visione per il futuro. Il ruolo della comunità italiana nella società è di conservare le tradizioni usando la lingua e la cultura; la lingua e la cultura non vanno conservate a livello universitario ma ad un livello base, e anche il cibo è un'attrazione.

Per quanto riguarda il Consolato, ha detto che promuove la cultura, questo il club lo deve considerare soprattutto quando organizza le sue attività.

Altre:

Griffante fa notare che durante il loro ultimo meeting annuale hanno deciso di fare una donazione per il terremoto in Italia, ora vorrebbe sapere come verranno spesi questi soldi. Il Sen. Giacobbe è stato informato del problema.

Prima di concludere la riunione e ringraziare i presenti Mark Quaglia si è congratulato con il club per i progressi fatti.

La riunione si conclude alle 20:15

COM.IT.ES. Riunione con il St Hilarion

Date	Martedì 5 dicembre 2017
Luogo	Society of St Hllarion Aged Care Centre
Presenti	Christian Verdicchio and Martina Matta
St Hilarion	Orazio Di Carlo, Thuy Phan, Bruno Barilla, Frank Naso



The Society of
Saint Hilarion

- [Il St Hilarion è] un'organizzazione benefica che attualmente ha due strutture per gli anziani, l'85% della clientela è italiana.
- Ha un personale di 290 membri di cui 35 parlano italiano (12%).
- Ha avuto problemi dovuti ai cambiamenti collegati ai pacchetti retributivi *My Aged Care*, [Il St Hilarion] ha sollevato questo problema con gli enti statali e nazionali per fare pressione sul Governo Federale, però, l'organizzazione fa anche notare che sono ben preparati per affrontare questi cambiamenti, hanno diversificato l'organizzazione per assicurarne un futuro a lungo termine.
- [Il St Hilarion] non era a conoscenza del Com.It.Es. SA e del suo ruolo, non ci sono mai stati contatti diretti fra le parti.
- Attualmente non ci sono comunicazioni con il Consolato, però ammettono che l'organizzazione non ha mai provato ad iniziare una conversazione. All'organizzazione piacerebbe se il Com.It.Es. potesse metterli in contatto con il Consolato.
- Il problema della mancanza di personale in grado di parlare italiano per assistere i loro clienti.
 - C'è un'email dell'Ambasciatore italiano che parla di un *Memorandum of Understanding* (MoU) con il Governo Federale che autorizza l'ingresso di personale ed infermieri italiani in Australia per motivi lavorativi, il St Hilarion dichiara di supportare, in principio, questo piano perché ha bisogno di queste persone.
 - L'organizzazione vuole che il governo l'autorizzi a sponsorizzare questo tipo di personale (se necessario). Molte di queste persone devono sostenere i costi della sponsorizzazione e per coprirli chiedono un'assistenza finanziaria in aggiunta al loro stipendio e questo non è possibile.
- I corsi di Lingua e Cultura italiane per stranieri
 - L'organizzazione sarebbe interessata in questi corsi se coordinati dal Com.It.Es. SA in collaborazione con la Dante Alighieri. Potrebbe cercare dei fondi per coprire almeno la metà dei costi come già discusso durante altre riunioni con il Com.It.Es..

DA FARE:

1. St Hilarion supporta il lavoro fatto dall'Ambasciata italiana per creare un MoU per i lavoratori ed infermieri italiani soprattutto perché c'è una carenza di questo tipo di personale che è in grado di parlare la lingua italiana. Il Com. It.Es. passerà queste informazioni all'Ambasciatore.
2. Il Com.It.Es. discuterà di possibili corsi di lingua e cultura italiane per il personale di St Hilarion.

COM.IT.ES. Reunione con l'ANFE

Date	Mercoledì 6 dicembre 2017, 17:30
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Presenti	Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
ANFE	Teresa Dall'Acqua Leonardi - Presidente, Remo Porcaro - Vice Presidente



Christian Verdicchio accoglie i presenti ed apre la riunione.

1. Breve storia dell'organizzazione e della sua situazione attuale.

L'ANFE fu creata nel 1961 da Antonio Giordano con lo scopo di assistere gli emigrati e le loro famiglie, poi si è trasformata in un'organizzazione per la previdenza sociale e attualmente si occupa di assistenza per gli anziani. Si sta espandendo e copre zone che sono situate sia ad est che ad ovest [della città].

Il board è composto da membri giovani ed anziani; attualmente ha 7 membri, la costituzione permette che ci siano sino a 11 membri. Per essere eletti nel board i membri devono essere iscritti all'organizzazione da almeno un anno; il personale ed i volontari non possono essere eletti e fare parte del board. I clienti non fanno parte dell'organizzazione. Con il passare degli anni c'è stata una diminuzione dei membri paganti ma il numero di clienti è aumentato. Vengono offerti servizi a chiunque, non solo agli italiani o alle persone con una disabilità.

2. I servizi offerti.

L'ANFE offre servizi di supporto sociale, giardinaggio, shopping, organizza e gestisce appuntamenti, si occupa di programmi di assistenza per anziani come *il community visitor program e respite*. Tutti possono partecipare; circa l'82% dei clienti sono italiani. L'ACAT *assessment* è necessario per aver accesso ai servizi. Ci sono fondi per i servizi a domicilio; ma non per *respite*, badanti e disabili.

3. L'organizzazione impiega personale pagato o si affida a volontari.

Il personale consiste di circa 15-20 persone, 10 lavorano a tempo pieno e poi ci sono i volontari.

4. I fondi ricevuti dalle autorità locali, statali, federali o dalle autorità italiane.

Riceviamo fondi per i servizi a domicilio dal Commonwealth, dal 1 luglio 2018 questi fondi sono stati estesi per 2 anni. Non riceviamo fondi dalle autorità italiane.

5. I problemi dell'organizzazione.

I problemi principali sono gestionali, trovare clienti è diventato un lavoro, c'è molta competizione. Tutti in questo settore cercano di assicurarsi dei fondi. L'intero sistema è complesso e complicato per gli anziani. Ci sono molti documenti da preparare. Le valutazioni telefoniche sono problematiche, soprattutto a causa di errori d'interpretazione ed incomprensioni dovuti alla lingua. I clienti non ricevono un buon servizio, gli anziani sono quelli che ne soffrono maggiormente. Segue una breve discussione sulla possibilità di avere un centro amministrativo come il CO.AS.IT. o il MAC che possa gestire questi problemi.

6. Quale sarà il futuro dell'organizzazione fra 5-10 anni.

Difficile dirlo, dipende da come andranno le cose e dai continui cambiamenti che interessano questo settore.

7. La conoscenza ed i rapporti con il Com.It.Es..

L'organizzazione conosce il Com.It.Es., però non ci sono stati molti rapporti negli ultimi 5 anni. C'è stato anche un periodo in cui è stato discusso se il Com.It.Es. fosse necessario.

Christian Verdicchio sottolinea che il Com.It.Es. consulterà e lavorerà con la comunità.

8. I rapporti con il Consolato italiano.

Non sono molti, vengono spediti inviti, i rappresentanti del Consolato non partecipano agli eventi dell'ANFE e viceversa. Un commento sul Consolato italiano: maleducati.

La riunione si conclude alle 18:45

COM.IT.ES. Riunione con Bene Aged Care

Date	Martedì 23 gennaio 2018
Presenti	Christian Verdicchio
BENE	CEO Andrew McFarlane



- La riunione è stata positiva, l'organizzazione gode di una buona situazione finanziaria e sta cercando di creare un centro di assistenza per gli anziani italiani aperto anche ai non-italiani.
- Al momento, l'80% della clientela è composta da italiani di prima generazione, però c'è un declino annuo dell'8% di questa tipologia di clienti.
- La mancanza di personale ed infermieri che parlano italiano è un problema, molti vengono dall'Africa o dall'Asia.
- Ci sono problemi con *My Aged Care*. L'organizzazione vuole mantenere degli standard di cura elevati, però molto del personale si deve occupare delle vendite per assicurarsi che ci sia lavoro aggiuntivo, i clienti gestiscono i fondi.
 - Un altro problema è che agli italiani piace risparmiare, hanno una mentalità all'antica, pensano che i soldi siano loro e che se non li spendono li potranno lasciare ai figli.
 - Purtroppo però non funziona così, ciò che non viene speso deve essere restituito al Governo, questo deve essere spiegato ai clienti.
 - Il Governo potrebbe decidere di tagliare alcuni fondi perché i soldi non vengono spesi quando in realtà sono gli anziani che risparmiano.
- C'è il problema del numero dei membri, nessuno vuole diventare membro. Quindi bisogna pensare a cambiare la costituzione dell'organizzazione e diventare un ente autonomo con un board eletto, stipendiato, ecc..

DA FARE:

- MoU con l'Ambasciata italiana, l'organizzazione supporta in principio l'idea di far venire badanti italiani in Australia.
 - problemi da affrontare; i meccanismi di supporto individuale come gli alloggi, le mogli e le persone a carico, ecc..
 - I meccanismi di supporto per le persone sotto inchiesta che vengono sospese e continuano a ricevere lo stipendio, affrontare situazioni del genere all'estero può essere problematico.
 - L'assistenza per i nuovi arrivati durante il periodo d'integrazione.

COM.IT.ES. Riunione con il CIC

Date	Lunedì 7 novembre 19:30
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Alessandro Vecchiarelli, Antonio Rosato
CIC	Angelo Fantasia - Presidente, Silvio Iadarola - Vice Presidente, Patrizia Bergamin - membro del comitato

co-ordinating italian
committee inc

Mark Quaglia accoglie i presenti.

1. La storia del CIC. Il CIC, Coordinating Italian Committee è un'organizzazione per la comunità. I membri sono i club e le associazioni italo-australiane in Sud Australia.
2. Il CIC è nato nei primi anni 70, ha avuto il supporto del Consolato italiano ed è stata un'organizzazione molto importante. Il CIC è stato creato per supportare gli anziani di origine italiana che avevano problemi di lingua e non riuscivano ad usufruire dei servizi di assistenza, analizzava anche la struttura della comunità. Conosciuto come *Italian of Assistance*, nacque con un segretario che lavorava gratuitamente part-time in un ufficio in Torrens Road a Renown Park, una proprietà di IBF, con un affitto irrisorio, e senza ricevere alcun fondo. Il CIC venne incorporato nel 1976; negli anni 80 chiese dei fondi per l'affitto.
3. All'inizio l'organizzazione iniziò ad offrire servizi e a preparare pasti, cose che fa ancora oggi. Lentamente il CIC fece richiesta per avere dei fondi statali che gli permettessero di offrire servizi di assistenza giornaliera. Agli anziani non piacciono le case di riposo ed il CIC è in grado di offrire servizi che gli permettono di stare a casa.
4. I servizi offerti sono il supporto sociale, la preparazione di pasti, i trasporti vari per fare shopping, andare agli appuntamenti medici, anche se questo non è un servizio regolare a lungo termine; i servizi di supporto sociale a domicilio. Ci sono anche altri servizi disponibili come *Donne & Benessere*, un programma di ginnastica e supporto sociale settimanale per donne organizzato in collaborazione con il Comune di Norwood, Payneham e St. Peters; il gruppo mensile per i badanti; i corsi di nuoto organizzati in collaborazione con Resthaven.
Tutti i servizi sono stati ideati per la comunità italiana, però con le dovute modifiche, possono essere offerti anche a persone non italiane. I servizi vengono offerti in tutta Adelaide ma si concentrano specialmente nei quartieri della zona a nord della città.
5. Alcuni dati: trasporti più di 200 a settimana; *Day Care* più di 300 a settimana con destinazione CIC, i trasporti con destinazione Norwood Town Hall, Fogolar Furlan, Payneham Community Centre e Reid Ave. Hanno i loro autisti ed un assistente per ogni bus; più di 8,000 pasti all'anno, ci sono volontari che lavorano in cucina dal lunedì al venerdì, l'età media è di 75-80 anni.
6. Il futuro fra 5 anni. Attualmente l'organizzazione si sta occupando di questo problema, i volontari stanno invecchiando, è difficile coinvolgere i giovani e le persone di 60 anni.
7. Da 4 anni il CIC ha comprato da BENE l'edificio in cui è attualmente situato, metà è stata pagata, è stato fatto un prestito per pagare l'altra metà. L'edificio aveva bisogno di riparazioni e doveva essere rinnovato. I fondi governativi sono gestiti bene e la gestione quarantennale del Festival/Carnevale e di altri eventi hanno permesso

di risparmiare fondi per l'edificio e i bus. 2 mesi fa il CIC ha pagato l'ultima rata, adesso non ha debiti. Il CIC ha ricevuto una donazione di \$100,000 da parte di un volontario per rinnovare e fare una nuova cucina.

8. Problemi attuali. I volontari stanno invecchiando e nel 2018 il Governo Federale ha cambiato i parametri per la richiesta di fondi, che verranno gestiti dalle single persone; altri enti offrono servizi simili: l'ANFE, l'APAIA, l'AIAPE Mt. Gambier e BENE Aged Care-Community. La strategia attuale è di lavorare con i bambini affinché in futuro scelgano il CIC come ente gestore; è importante che vedano il lavoro fatto dal CIC, reclutare nuovi volontari. Anche se il CIC fa parte del CO.AS.IT. ci sarà competizione con tutte le altre organizzazioni, il CO.AS.IT. potrebbe chiudere.
9. Segue una breve discussione sul CO.AS.IT. che non offre servizi ma è un punto di riferimento per gli italiani, fornisce informazioni agli anziani e si occupa di diversi problemi culturali e linguistici degli italo-australiani. Anche se non offre servizi gestisce i fondi di piccoli gruppi. I fondi governativi per questa organizzazione potrebbero cessare nel 2018.
10. Negli ultimi 10-15 anni il CIC si è concentrato sui servizi di assistenza, ha assunto personale qualificato e coinvolto volontari nelle sue attività. Al momento il CIC ha 6 dipendenti a tempo pieno e 3 dipendenti part-time. Grandi organizzazioni come ACH stanno discutendo possibili fusioni con piccole organizzazioni.
11. Non è stata valutata la possibilità di fondersi con altre organizzazioni come l'ANFE e il CO.AS.IT.. Si pensa a sopravvivere; realisticamente [il CIC] non sa per quanto potrà farlo. Ogni ente ha problemi a mantenere la propria identità. Per cercare di gestire i fondi è stato creato un gruppo di lavoro.
12. Antonio Rosato suggerisce di organizzare una riunione con le parti interessate per discutere la possibilità di offrire servizi che non siano dedicati agli anziani. I bisogni dei nuovi immigrati sono diversi da quelli della prima generazione.
13. Il CIC è consapevole del tempo che cambia e nel corso degli anni si è adattato; fra 10 anni potrebbe cambiare nome. I club italiani stanno scomparendo. In futuro le diverse organizzazioni potrebbero amalgamarsi per sopravvivere. Il CIC ha una forte componente linguistica ed i suoi membri potrebbero decidere di unirsi ad una grande organizzazione.
14. Vecchiarelli ha discusso del settore assistenzialistico. Nel corso degli anni ci sono state molte discussioni sulla possibilità di ottenere badanti e infermieri italiani. Ci sono italiani che sono infermieri e badanti qualificati ma che non trovano lavoro perché non riescono a trovare nessuno che li sponsorizzi, è troppo costoso e le organizzazioni non sono disposte a fare questo tipo di investimento.
15. Il Carnevale/Festival. È stato spostato a novembre. Sanremo sarà lo sponsor principale per un altro anno dopo [il CIC] dovrà cercare dei nuovi sponsor. Sanremo ha avuto una sponsorship esclusiva ma il CIC non vuole più fare accordi simili in futuro. L'anno prossimo il Festival permetterà a più persone di promuovere il loro cibo, e introdurre più cibo locale. Ci sarà un'atmosfera magica ed i club verranno ancora coinvolti. L'evento si può organizzare per merito dei volontari.
16. Segue una discussione su come trovare sponsors, le organizzazioni benefiche attirano più sponsorizzazioni che le associazioni che offrono servizi per gli anziani. Antonio Rosato suggerisce di contattare aziende italiane come la Ferrero, S. Pellegrino, Barilla, IVECO, ecc. e aziende locali per discutere di possibili sponsorizzazioni. Come ci si presenta è importante, ma non è facile promuovere eventi e difendere la cultura. Il Carnevale/Festival è stato un bell'evento ma ha bisogno di idee nuove per sopravvivere.

17. Il Manager dell'evento. Il CIC si sta occupando di questo problema perché Eugene Raghianti sta andando in pensione. Segue una discussione sulla sua personalità e il suo modo di fare con le persone. Il CIC è alla ricerca di nuove persone, ma non è semplice.
18. I fondi. Il Governo Statale fornisce il 25/30% dei fondi. Quest'anno il CIC ha registrato un buon guadagno, purtroppo l'anno precedente non è stato così. Il Carnevale è fra i principali 10 eventi dello stato ed ha un contratto di 3 anni.
19. È stata discussa l'opzione di un grande festival per tutto lo stato, però ci sono problemi legati alle sponsorizzazioni e all'assicurazione.

La riunione si conclude alle 21:00

COM.IT.ES. Riunione con il CO.AS.IT

Date	Lunedì 22 maggio 2017, 19:15
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi
CO.AS.IT. SA	Gilda Campbell - Presidente



Gilda Campbell fa una panoramica dell'organizzazione. Il CO.AS.IT. è stato fondato dal Governo Federale e riceverà fondi fino al 2020; è stato finalizzato un piano strategico per il 2017-2020. Produce una newsletter ogni tre mesi.

Il CO.AS.IT. fu fondato 14 anni fa dall'unione di 7 organizzazioni per l'assistenza sociale italiana con l'obiettivo di creare un ente di punta per le organizzazioni che si occupano degli anziani italo-australiani in Sud Australia e per dare loro una voce. Nel corso degli anni ci sono stati diversi cambiamenti, come per esempio il NIC che offre servizi e fa parte del Salisbury Council, e l'ANFE che non fa più parte del CO.AS.IT.. Le organizzazioni hanno mantenuto le loro identità; alcune sono cresciute ed offrono programmi propri. Il CO.AS.IT. non offre servizi ma ha un ruolo importante anche se alcune organizzazioni non richiedono un supporto costante.

Le organizzazioni sono in competizione ma in quest'area c'è ancora molta richiesta. L'ANFE non fa più parte del CO.AS.IT. perché ha un ruolo nuovo, diverso da quello che aveva in passato. I cambiamenti legislativi che hanno dato più controllo ai clienti hanno avuto un impatto sull'organizzazione.

Il CO.AS.IT. gestisce 5 gruppi di supporto sociale composti da volontari, si occupa di verificare che rispettino i termini del *Commonwealth Home Support Programme*. Il CO.AS.IT. si occupa della parte amministrativa dei fondi. Il CO.AS.IT. fornisce anche supporto all'AIAPE di Mt. Gambier.

Il CO.AS.IT. riceve richieste che riguardano tutte le organizzazioni come il CIC, PISA, ecc.; i reclami riguardanti *My Aged Care*; i problemi fra enti gestori e con i loro clienti, le spese di cancellazione, ecc.; la lingua è ancora un problema.

Carlo Tropiano, il Project Manager, è molto organizzato, competente ed è una persona socievole.

Il CO.AS.IT. è ancora un ente di rilievo, sarà sempre il rappresentante della comunità; anche se i membri fondatori (le altre organizzazioni) non ne fanno più parte, il CO.AS.IT. continuerà a rimanere unito e a funzionare. I problemi attuali di cui si sta occupando il CO.AS.IT. sono: i nuovi arrivi; i badanti dall'Italia – segue una breve discussione sul progetto Carer in collaborazione con la FILEF, il TAFE ed il Governo italiano; i problemi culturali sono ancora rilevanti.

Segue una discussione sull'immigrazione di persone qualificate, badanti che soddisfino i criteri, la conoscenza della lingua inglese, il riconoscimento delle qualifiche, l'esperienza lavorativa e gli assistenti sociali.

Non sappiamo cosa succederà dopo il 2020, dipenderà dai possibili cambiamenti a *My Aged Care*, le organizzazioni avranno più responsabilità.

Le attività principali del CO.AS.IT.:

Il *Volunteer Award* è l'evento annuale principale, il numero di volontari che partecipano aumenta ogni anno. C'è una grande richiesta di volontari da parte delle organizzazioni.

CIAO la app per la lingua. Il lancio della app nella lingua del Bhutan; la app è a disposizione anche in vietnamita.

My Aged Care. Il CO.AS.IT. ha fornito assistenza e informazioni su come accedere ai servizi per gli anziani; e ha aiutato le persone che avevano difficoltà con la lingua.

Food is Love è un evento organizzato dal CO.AS.IT. e COTA SA, è stato un successo. È stato presentato dagli chef Rosa Matto, Salvatore Pepe e Laura Cassai. Lo scopo era di studiare la funzione del cibo come veicolo per la creazione di rapporti sociali tra le generazioni e per la lotta contro l'isolamento sociale.

La collaborazione *Sun smart* con il Cancer Council.

Il CO.AS.IT. è in onda il primo martedì di ogni mese dalle 14.30 alle 15.00 sulla Radio Italiana 531.

Ha preparato pacchetti informativi in italiano ed in inglese per i clienti su diversi argomenti come *Charter of Care*, *Aged Care Complaints*, *ARAS*, e molti altri. Questi sono un'ottima risorsa per le persone che partecipano ai programmi sociali di supporto e vogliono rimanere informate.

Stay Informed – Rimani Informato, è un forum informativo che discute dei problemi legati a *My Aged Care*.

Donate Life, supportato dall'Australian Organ Donor Register fornisce informazioni sulla donazione dei tessuti e degli organi alla comunità.

L'Italian Connection "every object tells a story" in collaborazione con il Migration Museum e la Flinders University.

La Flinders University – il libro *Ageing between Culture, the experience and challenges of Italian migrants in South Australia* di Daniela Rose.

Il CO.AS.IT. è stato coinvolto nell'organizzazione del Carnevale ed è attualmente coinvolto nell'Italian Festival.

Ha supportato i seguenti eventi: *Central Italy earthquake appeal*; e la conferenza *Italians Down Under*.

È coinvolto in un nuovo progetto sul benessere con il SAHMRI.

La riunione si conclude alle 20:15

COM.IT.ES. Riunione con PISA

Date	Lunedì 10 ottobre 19:50
Luogo	Com.It.Es SA – 262a Carrington St Adelaide
Presenti	Mark Quaglia, Christian Verdicchio, Gianna Vorrasi, Angelo Fantasia, Alessandro Ragazzo, Antonio Rosato
PISA	Ken Lodge - Presidente, Kelley Russo - Amministratore Delegato



Mark Quaglia accoglie i presenti. PISA ha fatto dei cambiamenti che gli hanno permesso di continuare a crescere e offrire servizi.

1. Viene presentata la storia di PISA. L'organizzazione è stata fondata nel 1999 da persone che volevano preparare vero cibo italiano per gli anziani che non riuscivano a trovare un servizio simile a domicilio. Inizialmente PISA era sovvenzionata dallo stato; i 130 volontari che hanno dato inizio all'organizzazione vi fanno ancora parte. La cucina a Firlè è la colonna portante di PISA, tutti conoscono i clienti. PISA è stata fondata perché c'era bisogno di un servizio che fornisse cibo italiano a domicilio. Il menù è abbastanza flessibile e soddisfa le esigenze dei clienti; che sono trattati come i membri di una famiglia. PISA offre anche supporto e assegni sociali.
2. PISA è finanziata dal Governo Federale per clienti di età superiore ai 65 anni e dal Governo Statale per clienti sotto i 65 anni. I costi sono pagati dai clienti; in alcuni casi vengono pagati dalle loro famiglie. I servizi vengono offerti anche a persone disabili e con malattie mentali. Raramente si ricevono delle donazioni, a volte si accettano dei prodotti, ma solo se ricevono l'approvazione dell'organizzazione. I servizi vengono offerti a tutti, non solo alle persone italiane.
3. La cucina di Pisa a Torrensville è stata aperta nel 2011 a cui è stato aggiunto un bar per la raccolta di fondi. Attualmente è chiuso, la cucina era troppo piccola, una nuova sede è stata comprata a Royal Park ed aprirà presto. Le richieste per i servizi di PISA sono in crescita e l'organizzazione ha il problema di generare un utile ed allo stesso tempo continuare ad offrire servizi alla comunità.
4. La richiesta per i pasti a domicilio è cresciuta del 30%. PISA prepara 300 pasti al giorno. I pasti freschi vengono consegnati dal lunedì al venerdì e PISA offre pasti surgelati per i weekend, le cene e le feste nazionali. Il menù è di 8 settimane e può essere modificato se alcuni cibi non sono graditi ai clienti. I pasti surgelati vengono portati ogni due settimane a Victor Harbor.
5. I volontari che fanno le consegne devono aderire a norme rigide. PISA non ha volontari che consegnano nella zona di Elizabeth, quindi i clienti devono andare alla sede per acquistare i loro pasti.
6. La nuova cucina è stata ideata e costruita con un nuovo obiettivo, la possibilità di preparare più cibo e pasti tradizionali.
7. I fondi: il 60% dal Governo Federale; il 20% dal Governo Statale; il 20% da privati. PISA opera grazie ad uno staff di 12 persone (la maggioranza part-time) e 130 volontari.
Meals on Wheels riceve il 20% dei fondi dal Governo Federale; e l'80% da benefattori.

8. I cambiamenti e le difficoltà: la difficoltà sono nella gestione del budget. Anche se PISA è un'organizzazione no-profit, ha bisogno di entrate e risorse per operare; l'organizzazione non può ottenere prestiti o basarsi sulle donazioni di privati. Se andrà in perdita, non avrà futuro. A PISA sono stati concessi 2 anni per comprare una nuova proprietà. Alcune persone aiuteranno nella fase di costruzione, il budget è di \$105,000 e poi faremo dei pagamenti a rate.
9. PISA non aprirà solo agli anziani ma anche al pubblico senza però perdere la sua identità e i suoi volontari. PISA deve diventare un'azienda. PISA ha iniziato ad offrire servizi di catering per eventi, queste sono un altro tipo di entrate per l'organizzazione. Un'altra possibilità è quella di offrire pasti per le case di riposo.
10. Nel 2018 cambierà il modo in cui vengono gestiti i fondi, verranno gestiti dai clienti. Questo influenzerà tutte le organizzazioni PISA inclusa.
11. PISA collabora con l'ANFE e il CIC per la consegna del cibo ai loro clienti. Con l'introduzione di *My Aged Care* i fornitori di servizi non potranno più supportarsi a vicenda. Il problema di *My Aged Care* è complesso, la comunità non è informata, e alle persone non piace questo nuovo sistema.
12. PISA non ha un registro di clienti che possiedono cittadinanza italiana.
13. PISA usa prodotti di qualità, comprati in grandi quantità ma è sempre alla ricerca di nuove alternative.
14. PISA è un'organizzazione eccezionale che apprezza il lavoro dei suoi volontari. La maggior parte ha 70-80 anni e presto potrebbero diventare clienti. Solitamente ci sono 20 volontari che lavorano ogni giorno; alcuni lavorano 5 giorni alla settimana, altri 2, 1 o ogni due settimane; le persone che fanno le consegne usano le loro auto. PISA è alla costante ricerca di autisti, devono essere in possesso dell'auto ed essere affidabili. Il costo della benzina viene rimborsato. Diventare autisti mantiene i volontari attivi e gli consente di stare all'aperto.
15. C'è il problema delle persone che lavorano per ricevere i sussidi dello stato e che spesso non si presentano al lavoro. Le persone in possesso di un *working holiday visa* possono diventare volontari ma non possono estendere il loro visto.

La riunione si chiude alle 20:50



Com.It.Es.
Comitato degli Italiani all'Estero
South Australia